

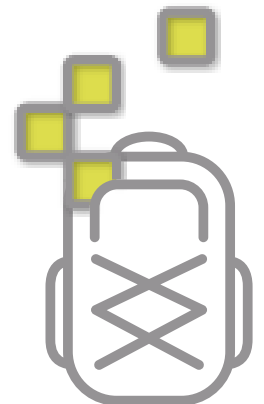


● K A N S O ●

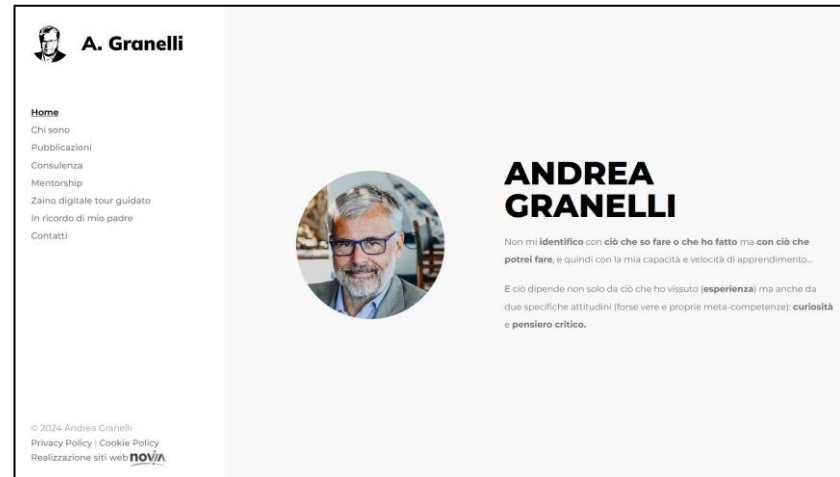
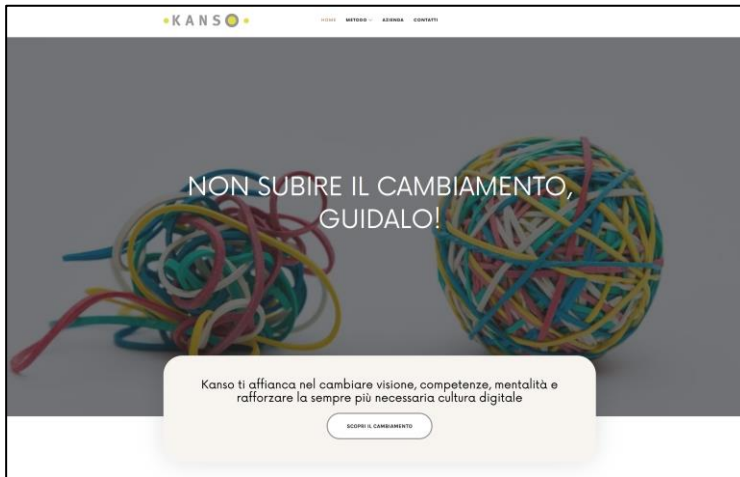
4 PASSI NEL MIO ZAINO DIGITALE

Andrea Granelli

2 aprile 2024



La mia presenza digitale sulla Rete: 3 luoghi



COSA È UNO ZAINO DIGITALE?

Cosa è uno zaino digitale

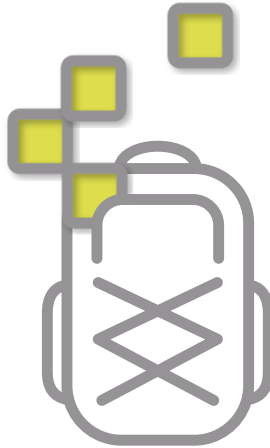
Essenzialmente è uno **strumento** che consente di archiviare, (ri)organizzare e (ri)utilizzare conoscenze, stimoli, idee, esperienze ... **tutto ciò che riteniamo degno di nota** ... anche quando non sappiamo perché.

A ben vedere, però, è soprattutto **un metodo** e **una filosofia** ... una forma di amore per la conoscenza che ci spinge a proteggerla (dall'oblio) e a metterla a frutto (facendo fiorire nuova conoscenza) e che, a lungo andare, determina **una diversa attitudine e sguardo a ciò che ci capita**.

Nei fatti ha la forma di uno **strumento digitale estremamente potente**: uno **spazio personale su cloud** che ci aiuta a lavorare e vivere in pienezza. E ciò principalmente per tre motivi:

1. innanzitutto perché ci consente di **avere sempre a disposizione ciò che ci serve** senza contare troppo sulla memoria biologica, che è sempre più stanca e invecchia;
2. in secondo luogo perché **ci libera la mente dai costi del ricordo** – il «nodo al fazzoletto» che ci facciamo in testa per paura di dimenticare – molto più onerosi di quanto non sembri;
3. infine perché **ci aiuta a lavorare dovunque vogliamo e ci sentiamo stimolati**, senza essere vincolati ad avere in quel luogo sia la nostra biblioteca che il nostro archivio aziendale ... consentendoci di diventare un autentico nomade digitale.

Cosa è uno zaino digitale



Ma perché uno «**zaino**»? Perché dovunque andiamo, è opportuno avere con noi tutto il necessario per gestire al meglio ogni tipo di situazione in cui possiamo trovarci: sia quelle previste o prevedibili sia anche quelle imprevedibili. Chi mai affronterebbe un viaggio senza uno zaino con dentro l'indispensabile?

E poi – seguendo il suggerimento dello stoico **Epitteto** – è raccomandabile avere sempre con noi una sorta **manuale**, non qualcosa che prescriva attività operative ma – come l'etimologia greca ci ricorda (***Encheiridion*** vuole infatti dire “oggetto che si tiene in mano”) – uno scrigno di cose talmente utili e preziose che devono essere sempre a “**portata di mano**”. Questo è infatti il significato profondo dato da Epitteto al suo celebre manuale.

QUALCHE ESEMPIO DI CONTENUTO

Zaino digitale: la pagina indice

INDICE DEL MIO ZAINO DIGITALE



[I MIEI LINK](#) (per accedere velocemente a ciò che mi interessa)

[LA MIA BIBLIOTECA](#)

[LE MIE IMMAGINI](#) (per cercare relax e ispirazioni) e [IL MIO FLORILEGIUM DI AFORISMI](#)

[QUANDO MI SPOSTO](#) (info su viaggi, mappe, siti di prenotazioni, cosa portarsi dietro)

[posta elettronica](#) | [GoogleDrive](#) (rubrica) | [Google](#)

Zaino digitale: i miei link

I MIEI LINK

[Future Trends](#) | [UserId 2019](#)

[Pubblicazioni \(all\)](#) | [video su di me \(pillole\)](#) | [i miei Convegni](#) | [vari Curricula vitae](#)

[Evernote](#) | [sito di BIANCA](#) | [In memoria di Luigi Granelli](#)

[Ristoranti a Roma e italia \(MI - estero\)](#) | [Negozio vicino a AA286](#)

[Link utili in Rete \(TED, spazio TED e CLIP\)](#) - [Mie risorse didattiche - #Numbers](#) | [Rita \(LIMES, libri pubblicati, ARB\)](#)

[Foto di famiglia \(per nonna\)](#) | [sito Luigi Granelli \(sturzo.it\)](#) - "Sul filo del ricordo" di mamma | [FOTO: AA286](#) | [su PANTELLERIA](#)

[mail KANSO \(quick\)](#) | [GoogleDrive \(rubrica\)](#) | [Memos \(video & LO\)](#) | [Salute](#) | [con Titti](#) | [SuperToDo_OGGI & URGENZE](#) | [APPUNTAMENTI](#) | [STATO CLIENTI \(sinottico\)](#) e [STATO PROGETTI](#) | [TODOs PERSONALI](#) e prestiti | [OBIETTIVI ANNO](#) | [FAM DASHBOARD](#) | [Piano attività chiave.xls](#) e [Zoom Agenda](#) | [HELP DIGITAL](#) | [Florilegium di aforismi](#) | [Que sais-je](#) | [Emergenza Coronavirus \(riflessioni sul CoVid\)](#) |

([serie tv - my Clips](#)) | [RAI Play & RAI Podcast](#) | [Amazon Video](#) | [Netflix](#) | [Paramount+](#) | [Disney+](#) | [dirette: La7](#), [Mediaset/Iris](#), [RAI 1](#) e [RAI 3](#) |



[Google \(Ag - Amazon-AG\)](#), [Bing](#) e [altri motori/blog](#) | [ChatGPT](#) | [GeoHack](#) | [Pinterest](#) | [Twitter](#) | [LinkedIn](#) | [facebook](#) | [YouTube \(youtube-mp3\)](#) | [cerca un luogo](#) | [TRECCANI](#) | [Roget's Thesaurus](#) | [BRITANNICA](#) | [la Repubblica](#) | [Sole24 Ore](#) | [CdS - La lettura](#) | [blog di Nòva](#) | [EconomyMag](#) | [FormaFuturi \(ASFOR\)](#) | [HBR Italia - HR](#) | [MIT Technology Review](#) |

MAPPE: [Google Map \(& Earth\)](#), [Live Map](#), [Open Street Map](#) | [su ROMA \(MI\)](#) | [programmi TV di oggi](#) (i film) |

[Documenti Kanso](#) | [convegni di Granelli](#) | [ultimi libri di Granelli \(La retorica è viva\)](#)
[i "Calendari Kanso"](#) | [i "Libri strenna" di Kanso](#) | [Dove sono i libri?](#)

INGLESE: [mio Inglese](#) - [Cambridge Dictionary](#) - [Word Reference](#) - [Urban Dictionary](#) (reverso, stack-exchange, Collins Dict, [Phrase Finder](#), [Shenker](#)) | [traduttore BING](#)

[[Vimeo](#) | [TED](#) | [Wikipedia](#) | [Sito web UNESCO Italia](#) (lista italiana - sito_oro) | [Google Art](#) | [SlideShare](#) | [Bing/WallPaper](#) | [SISAL](#) | [Mymuseum](#) | [Citazioni Zanichelli](#) | [la Bibbia](#)]
[[vecchia mail Kanso](#) | [MAIL Rita](#) (Rita "vecchia mail") - [PEC \(elenco mail Rita\)](#)]



[[Linkiesta](#) | [RaiNews24](#) | [rassegna stampa](#) | [i Think-tank](#) | [Wired \(Italia\)](#) | [BBC 1-min World News](#) | [Rai \(RaiPerLaCultura\)](#) | [la 7](#) | [EconomyUp \(a Renzi\)](#) | [AgendaDigitaleEU](#) | [Atlante Treccani](#) | [Corriere delle Comunicazioni \(rubrica Smart Cities\)](#) | [McKinsey Insights & Publications](#) | [HBR Italia](#) | [ideas.sدابocconi.it](#) | [MIX](#) | [FastCompany](#) | [PressDisplay](#) | [Ansa](#) | [Corriere](#) | [IL Riformista](#) | [Europa](#) | [Nòva](#) | [Business Week \(technology\)](#) | [Key4biz](#) | [IFTF](#) | [EDGE](#) di Brockman | [Technology Review Ita](#) | [Antonio Spadaro](#) | [Luca De Biase](#) | [30%](#) | [Dagospia](#) | [CNN](#) | [BORSA Italiana](#) | [Eurostat](#)]

[[METEO e VIAGGI \(help\)](#): ([3bmeteo](#) - [tempoitalia](#)) | [casa Pantelleria](#) - [WindFinder \(Pantelleria\)](#) | [eDreams & VolareGratis](#) | [Alitalia](#) | [BluExpress](#) | [Trenitalia \(freccia rossa - RM-MI\)](#) portale frecce (autenticazione Telecom) | [Protezione Civile](#) | [Infoviabilità di Autostrade](#) | [taxi Globix](#) | [lista Unesco \(Italia\)](#)]

[**MUSICA in streaming:** [RAI Radio 3 classica](#) (Palinsesti dettagliati) - [CLASSica](#) | [Jazz Radio](#) | [musica lounge](#) | [musica italiana](#) | [musica da film](#) | [rap](#) (i top) | [musica etnica](#) | [Calm Piano streaming](#) | [AllMusic \(Grammy\)](#) | [FILM \(IMDB, ColonneSonore, SoundtrackInfo\)](#)]

[[ISTITUZIONI \(Anci\)](#) | [Cappella Ludovica](#) | [LavoroPerLaPersona](#) | [BombaCarta](#) | [Ist. Sturzo](#)]

Zaino digitale: la mia biblioteca



Library of Trinity College Dublin

È il cuore dello zaino digitale e contiene i contenuti più importanti e preziosi ...

Zaino digitale: le mie immagini

LA MIA COLLEZIONE DI IMMAGINI ISPIRATIVE

ROMA: [Cultura Greca \(Grecia, Sicilia greca, Magna Grecia ed Ellenismo\)](#) | [città eterna - i Fori - medioevale - nel '500-'700 - Papi e Nobili](#) (tavola riepilogativa) - [Castelli e palazzi nobiliari](#) - [Roma "Napoleonica" e nel XX secolo](#) (con anche Roma scomparsa e le superfetazioni architettoniche) - [i Musei](#) - [il Vaticano](#) - [Roma ... oltre Roma](#) | [architettura razionalista e fascista](#) | [ristoranti ... con terrazza ...](#) |

I "NOSTRI" LUOGHI: [Bergamo e Brescia \(pittori e siti Unesco\)](#) | [Bratto](#) | [Firenze \(tour otto 2022\)](#) | [Genova e la Liguria](#) | [Milano e Monza \(piantina del Parco di Monza\)](#) | [Lazio](#) | [Napoli](#) | [Padova e il Veneto](#) | [Pantelleria](#) | [Pietrasanta](#) | [Sicilia](#) (e i luoghi Normanno-Svevi in Italia) | [Sardegna](#) | [Torino](#) | [Val d'Orcia e Siena](#) | [Venezia](#) | [ALTRI LUOGHI CHE AMIAMO](#) (Matera, Cilento, Bologna, Reggio Emilia) |

SITI ONLINE:

- **BLOG INTERESSANTI:** [Alessandro Valenzano](#) (fonti storiche online)
- **Archivi storici:** [Fonti storiche online](#) (Alessandro Valenzano) | [Old Maps Online](#) | [David Rumsey Map Collection](#) | [The New York Public Library](#) | [World History Encyclopedia](#) (articoli e immagini di qualità) | [Davison Art Center \(DAC\)](#) presso la Wesleyan University (25.000 stampe) |
- **Archivi fotografici:** [Getty Photo Archive & Getty Images Gallery](#) | [LIFE](#) | [Foto della NASA](#) | [World Photography Organisation - Somy](#) | [World Photography Awards](#) | [Fondazione 3M \(107.000 foto\)](#) |
- **Web-based:** [Pinterest](#) | [Google Arts & Culture](#) | [Wikioo - Encyclopedia of Infinite Art](#) | [The Museum Without Walls su facebook](#) | [The Art Story \(cronologie\)](#) | [MuVir - Museo delle Banche](#) | [Mibac: Grand Tour virtuale](#) | [Patrimonio culturale dell'Emilia Romagna](#) | [Getty Art Collection](#) | [BING/Wallpaper](#) | [Search Creative Commons](#) | [Bildindex - Kunst & Architektur](#) | [UNESCO World Heritage List \(Italia\)](#) | [Frick Digital Collection \(1.2 m.ni di immagini d'arte in b/n\)](#)
- **GLI ARTISTI:**
 - **MUSEI PERSONALI:** [Botero](#) (Bogotà, COLOMBIA) | [Burri](#) (Città di Castello, PG) | [Cambellotti](#) (Latina) | [Chagall](#) (FRANCIA) | [El Greco](#) (Toledo, SPAGNA) | [Fontana](#) (Milano) | [Lai](#) (Ulassai, NU) | [Léger](#) (Biot, FRANCIA) | [Ligabue: Gualtieri](#) (RE), | [Manzù](#) (Ardea, Roma) | [Matisse - Chapelle du Rosaire](#) (FRANCIA) | [Nivola](#) (Orani, NU) | [Picasso: Antibes](#) (FRANCIA), [Barcellona](#) (SPAGNA), [Nizza](#) (FRANCIA), [Parigi](#) (FRANCIA) | [Rodin](#) (Parigi, FRANCIA) | [Schönberg](#) (Vienna, AUSTRIA) | [Tàpies](#) (Barcellona, SPAGNA) | [Vangi](#) (Monte Ashitaka, GIAPPONE) |
 - **CASE MUSEO:**
 - **ARTISTI:** [Andersen](#) (Roma, scultore) | [Balla](#) (Roma) | [Canonica](#) (Roma, scultore) | [Canova & Tadolini](#) (Roma, scultori) | [Crocetti](#) (Roma, scultore) | [De Chirico](#) (Roma) | [Depero](#) (Rovereto) | [Michelangelo](#) (Firenze) | [Goethe](#) (Roma) | [Keats-Shelley](#) (Roma) | [Leonardo](#) (Vinci) | [Leopardi](#) (Recanati) | [Luzzati](#) (Genova) | [Manzoni](#) (Milano) | [Pirandello](#) (Roma) | [Praz](#) (Roma, critico letterario) | [Serafini](#) (Roma) | [Trombadori](#) (Roma, pittore) |

Zaino digitale: il mio florilegium di aforismi



FLORILEGIUM SENTENTIARUM

e

I GRANDI PERSONAGGI DELLA LETTERATURA

FONTI SISTEMATICHE: Eraclito, Gesuiti, Gracian, Sapienza greca antica, Seneca

Gli aforismi uniscono efficienza ed efficacia (contenuto super concentrato – pura essenza – e “impacchettato” in modo che sia memorabile – cioè che colpisca l’attenzione e faciliti il ricordo) e vi aggiungono il potere dell’ethos (l’ipse dixit che disinserisce la sospettosità e apre le porte della fiducia). Se enunciati nel momento giusto creano piccole ma potenti illuminazioni.

«Da per tutto c’è un gran numero di massime. Non c’è che da prenderle, senza pretendere di farne una raccolta; non cadono goccia a goccia, ma scorrono a fiotti; c’è fra loro continuità e stretta connessione. Non dubito che siano molto utili a coloro che sono ancora incolti e che prestano un’attenzione esteriore: s’imprimono più facilmente nell’animo i precetti isolati, concisi, e racchiusi nella forma di un verso» (Seneca, Lettera a Lucilio n.33 – Devi acquistare un pensiero originale, frutto della tua esperienza)

FARE: Gracian > 21 | Lucilio | Montaigne

INDICE DEL FLORILEGIUM SENTENTIARUM

- ... le sfide della vita
- [Cultura] Artigiana e Strumenti / Utensili
- Ascolto
- Ambiguità, Conflitto e Contraddizione → vedi anche [Espressioni] Paradossali
- Bellezza
- Carattere e intelligenza emotiva
- Compassione
- Consapevolezza
- Coraggio ... e intraprendenza
- Crisi e fallimento
- Curiosità ... “connettere i punti”
- [Cultura del] Dato
- [Potere del] Dialogo
- Digitale... e Latenti oscuri
- Ecosistemi e complessità
- [Importanza dell’] Educazione
- [Il “Dio”] Efficienza
- Esperienza
- [L’unicità dell’] Essere umano e MEDITAZIONE
- Fede
- Femminino
- [Importanza della] Filosofia
- Fioritura
- Flessibilità
- [Anticipare il] Futuro
- Genialità e creatività
- Importanza dell’educazione
- Innovazione... e tradizione
- Insoddisfazione strutturale

1

Zaino digitale: il mio florilegium di aforismi

[L'abito non fa il monaco](#) (detto popolare)

People often use **clothes as a means of personal expression**, and for that, 'clothing' doesn't need to be material ([George Yashin](#) – co-founder and CEO of ZERO10)

(SULLA) CECITÀ E SULL'ESSERE CIECO (PRE-VEGGENTE)

Nessuno ha coscienza di essere avaro o di essere avido. I ciechi, almeno, **chiedono una guida**; noi, invece, erriamo senza guida ([Seneca](#), *lettere a Lucilio*, Lettera 50. *I difetti sono in noi, e non nelle cose*)

Non occorre **vedere per guardare lontano** (Istituto dei Ciechi di Milano, progetto "Dialogo nel buio")

- "Cammina nel buio, ma non lasciare che il buio cammini in te" ([Scuola Gianni Rodari di Faloppino](#) (CO) – classe II A; dopo un "Dialogo nel buio")

Il conduttore radiofonico **si manifesta con la magia della voce che ha particolari risonanze**, che è inconfondibile lasciando all'ascoltatore di raffigurarsi le sue sembianze fisiche in conformità ai propri desideri o bisogni. Ne consegue che la figura del conduttore radiofonico è molto più potente (per la magia appunto della voce e la polimorfia della possibile rappresentazione) di quella, tutta concreta, del conduttore televisivo ([Corrado Guerzoni](#) – conduttore di [RadioDue](#) 3131 una delle trasmissioni più longeve della RAI –, *Il valore della parola*).

Mi considero **"uno che sente" piuttosto che "uno che vede"**; nel corso della trasmissione interagisco con persone che non conosco né vedo. Il solo elemento di contatto è quello della parola e considero questo stato di "cecità" come **una forma di vista più acuta** ([Corrado Guerzoni](#) – conduttore di [RadioDue](#) 3131 una delle trasmissioni più longeve della RAI –, *Il valore della parola*)

Tutti i periodi di **eccesi iconografici** hanno sempre rappresentato **momenti di decadimento**. Più le persone hanno sentito e visto con gli occhi interiori, meno hanno avuto bisogno di creare immagini. È nei momenti di sfiducia che nel deserto si costruisce un vitello d'oro per adorarlo. Il periodo dell'immagine è sempre il periodo idolatrico, il periodo senza immagine è sempre il periodo della interiorizzazione, della conoscenza, dell'approfondimento, della ricerca ([Corrado Guerzoni](#) – conduttore di [RadioDue](#) 3131 una delle trasmissioni più longeve della RAI –, *Il valore della parola*)

Nella **Gerusalemme celeste perfetta** «non vi sarà più notte e non ci sarà più bisogno di luce di lampada, né di luce di sole, perché il Signore Dio la illuminerà» ([Apocalisse](#), 22,5)

IL CIECO-PREVEGGENTE

- Il viandante: *Qual vantaggio si può avere da un uomo che non vede?* / [Edipo](#): *Le mie parole vedono* [Quel che dico può essere veggente] ... **Sono uno che vede la voce** ([Sofocle](#), *Edipo a Colono*)
- La cecità è un'arma contro il tempo e lo spazio; **la nostra esistenza è tutta una mostruosa cecità** tranne quel poco che riusciamo a cogliere con i nostri miseri sensi ([Elias Canetti](#), *Auto da fé*)
- "Se non vedi, perché tieni una lanterna accesa accanto a te?" – chiesero a un anziano cieco, seduto ai bordi di una strada, alcuni fratelli. – "Perché i passanti, la notte, non urtino in me" ([Renate Kern](#), *Arguzie e facezie dei padri del deserto*)
- È la piaga dei tempi **quando i pazzi guidano i ciechi** ([William Shakespeare](#), *Re Lear*, atto IV - scena I. Gloucester (ormai cieco) al Vecchio ("The Old Man") incontrato per strada che lo sostiene)
 - Io non ho strada e perciò **non ho bisogno di occhi**; quando vedevo ho inciampato ([William Shakespeare](#), *Re Lear*, atto IV - scena I. Gloucester ormai cieco)
- In **tenebre cieche entrano** / coloro che si votano al non-sapere; / in tenebre ancora più oscure / coloro che del sapere si contentano. ([Bṛhadāryaka Upanisad](#), IV, 4)
- La seconda vista dell'indovino **Tiresia** è una sorta di **compensazione della sua cecità**. Oppure "la rinuncia alla visione del mondo "reale" è indispensabile per ottenere l'"altra vista" (cfr [Françoise Frontisi-Ducroux](#), *L'occhio e lo specchio*) ... mondo "reale" che prima ha comunque visto.
 - Tra le sue celebri profezie vi è quella su [Narciso](#): «**vivrà se non conoscerà se stesso**».
 - Oppure quella su [Edipo](#) («**Questo giorno ti darà la vita e ti distruggerà**») o [Odisseo](#) (le sue prove non termineranno con il ritorno in patria).

29

- [Ovidio](#) lo presenta non soltanto come privo della vista e simultaneamente dotato della capacità di "vedere" il futuro (capacità divinatoria), ma anche come reduce da una straordinaria **esperienza di sdoppiamento**, avendo egli **vissuto per 7 anni come donna**, prima di trascorrerne altrettanti come uomo.
- Spetta a [Sant'Ignazio di Loyola](#) il merito di aver "codificato" le tecniche della **visualizzazione delle immagini interiori** – la *Ratio Componenti Loci* – che consiste nella ricostruzione visiva del luogo, ossia "vedere con la vista dell'immaginazione il luogo reale ove si trova quella cosa che voglio contemplare; vedere le persone... ascoltare ciò che dicono".
 - Il primo preludio è la composizione: qui consiste nel **vedere con l'immaginazione l'inferno** in tutta la sua lunghezza, larghezza e profondità ... ([Sant'Ignazio](#), *Esercizi Spirituali*, 1548)
 - [66] **vedo con l'immaginazione** le grandi fiamme dell'inferno e le anime come in corpi incandescenti.
 - [67] **ascolto con le orecchie** i pianti, le urla, le grida, le bestemmie contro nostro Signore e contro tutti i santi.
 - [68] **odoro con l'olfatto** il fumo, lo zolfo, il fetore e il putridume.
 - [69] **assaporo con il gusto** cose amare, come le lacrime, la tristezza e il rimorso della coscienza.

(SULLA) CITTÀ... SMART ma non solo

Gli umani non sono così diversi dagli **insetti**. La città è come un termitaio: habitat e abitanti sono un continuum. Definire l'uno equivale a definire gli altri. La città è l'**esoscheletro dei suoi abitanti** ([Bruno Latour](#))

La **spazzatura** è il "panorama del futuro. L'unico panorama che resterà da guardare" ([Don DeLillo](#), *Underworld*, 1996)

Dobbiamo progettare i nostri edifici come **insediamento dell'anti-spazio della rete informatica**, come nodi della rete, polivalenti, interscambiabili. [...] L'abitare nostro, di questo tempo [...] non è, né mai diventerà, l'utopia del totale sradicamento del tempo da ogni metrica spaziale e della **disincarnazione** della nostra anima. Questo sono cattive gnosi, figlie di un'ingenua fede o, meglio, superstitie nel 'progresso tecnologico'. Per il territorio post-metropolitano abbiamo bisogno di quella **architettura e scienza** [...]: superare la **monofunzionalità**, pensare ad edifici davvero polivalenti ([Massimo Cacciari](#), *La Città*)

L'aria della città rende liberi / *Stadtluft macht frei* (detto tedesco)

Le città come i sogni sono **costruite di desideri e di paure**, anche se il filo del loro discorso è segreto, le loro regole assurde, le prospettive ingannevoli, e ogni cosa ne nasconde un'altra ([Italo Calvino](#), *Le città invisibili*)

COMPASSIONE

Compassione è una parola chiave dell'arte di risvegliarsi, apre le porte del cuore, lo zappa, lo dissoda, lo inaffia e lo invita a fiorire ... in sanscrito ... significa **provare un tremoto del cuore in risposta alla sofferenza di un essere** ([Chandra Livia Candiani](#), *Il silenzio è cosa viva*)

Sento che è indispensabile affiancare alla pratica della compassione quella di **mutua**, **la gioia per la gioia dell'altro**, molto poco nota e di cui avremmo così tanto bisogno per curare le nascostissime ferite dell'invidia e della gelosia, che hanno tanto bisogno invece di venire alla luce, di essere viste e accolte per non essere agite mascherate da tutt'altro ([Chandra Livia Candiani](#), *Il silenzio è cosa viva*)

(SULL'IDEA E IDEOLOGIA DELLA) COMUNITÀ E L'IMPORTANZA DELLE RADICI

Come infatti il **corpo è uno solo e ha molte membra, e tutte le membra del corpo, pur essendo molte, sono un corpo solo**, così anche il Cristo. Infatti noi tutti siamo stati battezzati mediante un solo Spirito in un solo corpo, Giudei o Greci, schiavi o liberi; e tutti siamo stati dissetati da un solo Spirito. E infatti il corpo non è formato da un membro solo, ma da molte membra. **Se il piede dicesse: «Poiché non**

30

QUALCHE ESEMPIO DEI SUOI CONTENUTI

Qualche esempio di contenuto

- Contenuto 1

Zaino digitale: qualche contenuto dalla mia biblioteca

APPRENDERE & RICORDARE

PRODURRE MEGLIO e CON MENO

GESTIRE IL TEMPO

GESTIRE LE RELAZIONI

ISPIRARSI

RACCONTARSI

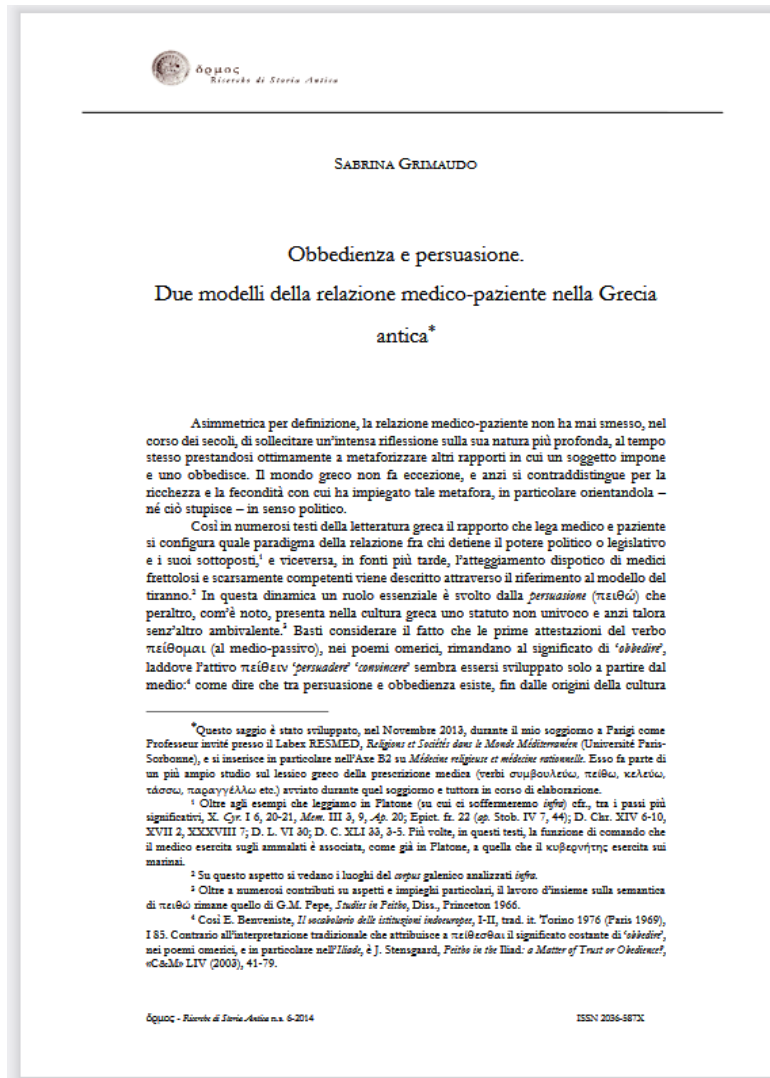
LA VITA E I RICORDI DI FAMIGLIA

APPRENDERE & RICORDARE

I libri che ho letto e quanto mi sono piaciuti

- Manlio Sgalambro: Trattato dell'età
- Michael Young: L'avvento della meritocrazia. Gli uomini sono tutti uguali ?
- AAVV: Io Scrivo vol.1 - corso di scrittura del Corriere della Sera
- Sendhil Mullainathan, Eldar Shafir: Scarcity. Perché avere poco significa tanto
- **Julia Kristeva: Sole nero. Depressione e melanconia**
- Ugo Sartorio: L'omelia, evento comunicativo. In cerca dei tratti francescani
- Tom Standage: I Tweet di Cicerone. I primi 2000 anni dei social media
- Luigino Bruni, Alessandra Smerilli: Benedetta economia. Benedetto di Norcia e Francesco d'Assisi nella storia economica europea
- **Massimo Recalcati: Le mani della madre. Desiderio, fantasmi ed eredità del materno**
- Michael Schindhelm: What Joins Us Comes Before What Divide Us. Solution 262 Lavapolis
- papa Francesco: Illuminate il futuro. Una conversazione raccontata da Antonio Spadaro
- Bruno Latour: Non siamo mai stati moderni
- George Steiner: La passione per l'assoluto
- Edgar Morin: Insegnare a vivere. Manifesto per cambiare l'educazione
- Slavoj Zizek: Evento
- Marina Valcarengi: L'aggressività femminile
- **Marc Fumaroli: La scuola del silenzio**
- Paul Watzlawick: Il linguaggio del cambiamento. Elementi di comunicazione terapeutica
- **Jay Heinrichs: Thank You For Arguing. What Aristotle, Lincoln and Homer Simpson Can Teach Us About the Art of Persuasion**
- Dario Fo: L'amore e lo sghignazzo
- Harry Francis Mallgrave: L'empatia degli spazi. Architettura e neuroscienze
- Sandro Veronesi: Non dirlo. Il Vangelo di Marco
- Dario Antiseri, Adriano Soi: Intelligence e metodo scientifico
- Luca Marrone: Delitti al microscopio. L'evoluzione storica delle scienze forensi
- Sergio Schiavone, Antonio Nicaso: Cacciatori di tracce. Storie e tecniche di investigazione sulla scena del crimine
- Chiamanda Ngozi Adichie: Dovremmo essere tutti femministi
- **Gerd Gigerenzer: Imparare a rischiare. Come prendere decisioni giuste**
- Paul Westhead, Mike Wright: Entrepreneurship. A Very Short Introduction
- Marcello Barbanera: Metamorfosi delle rovine
- John Hendry: Management. A Very Short Introduction
- Brian Tracy: Time Management
- Brian Tracy: Eat That Frog

L'estratto dell'articolo o libro diventa il mio digital twin dell'oggetto



La **relazione medico-paziente** diviene ben presto, nella cultura greca, **'buona per pensare' altre relazioni asimmetriche**, in particolare **relazioni politiche**. Anche l'ambiguo ruolo che la persuasione gioca all'interno di quel rapporto è leggibile attraverso la complessa speculazione che i Greci elaborarono intorno al ruolo e alle caratteristiche della *peithó*, della cui natura ambivalente si mostrarono d'altronde ben consapevoli.

- L'intuizione di un **legame profondo, si direbbe originario, tra medicina e politica**: anche questa acquisizione, che in tempi a noi vicini avrebbe trovato in **Michel Foucault** l'interprete più sensibile e fecondo, **la dobbiamo dunque alla cultura greca**.
- Come pure l'averci insegnato, attraverso l'ineguagliabile descrizione del **IV libro delle Leggi di Platone**, a distinguere quelli che **Hans-Georg Gadamer** definirà i **"guaritori feriti"**, **capaci di condividere con il paziente l'esperienza traumatica della malattia** e, quindi, il progetto terapeutico, dai medici tiranni, schiavi essi stessi e frettolosi terapeuti di schiavi, che non è tuttora impossibile incontrare nelle nostre strutture sanitarie.

■ "La civiltà debilita il corpo umano... di modo che quanto l'uomo s'avanza verso la perfezione, tanto il suo fisico cresce nell'imperfezione", scriveva Giacomo Leopardi nello *Zibaldone* nel lontano 1823. Oggi più di allora le sue parole suonano inquietanti, in un mondo assoggettato alla tecnica dove si è sempre più ridotta la distanza tra ricerca scientifica, pratica medica, industria e profitto. Se l'uomo della strada si domanda perché mai la medicina si rivolga alla malattia dimenticando la salute, il filosofo Hans-Georg Gadamer ritiene che per uscire dalle varie "crisi della medicina" occorre ritornare a porsi le domande originarie: che cosa significa ammalarsi, cosa significa guarire e quali sono i presupposti metafisici dell'*arte medica*, sospesa tra le metafore ispirate alle scienze naturali e l'oscuro linguaggio del corpo. *Dove si nasconde la salute* muove dalle antiche concezioni dei Greci per giungere ai dilemmi della medicina contemporanea cercando di ridefinire la drammatica relazione tra medico e paziente. Quel che occorre a una medicina più umana è forse la figura di un **"guaritore ferito"**, un medico non solo rispettoso della soggettività del malato, ma anche interiormente consapevole del peso della sofferenza e del dolore (IV di copertina di **Hans G. Gadamer**, *Dove di nasconde la salute*)

Il "frame" testuale adottato

Fonte (autore, testo, ...)

Concetto o «parola» fondamentale

Concetto importante

La **relazione medico-paziente** diviene ben presto, nella cultura greca, **'buona per pensare' altre relazioni asimmetriche**, in particolare **relazioni politiche**. Anche l'ambiguo ruolo che la persuasione gioca all'interno di quel rapporto è leggibile attraverso la complessa speculazione che i Greci elaborarono intorno al ruolo e alle caratteristiche della *peithó*, della cui natura ambivalente si mostrarono d'altronde ben consapevoli.

- L'intuizione di un **legame profondo, si direbbe originario, tra medicina e politica**: anche questa acquisizione, che in tempi a noi vicini avrebbe trovato in **Michel Foucault** l'interprete più sensibile e fecondo, **la dobbiamo dunque alla cultura greca**.
- Come pure l'averci insegnato, attraverso l'ineguagliabile descrizione del *IV libro delle Leggi* di **Platone**, a distinguere quelli che **Hans-Georg Gadamer** definirà i **"guaritori feriti"**, **capaci di condividere con il paziente l'esperienza traumatica della malattia** e, quindi, il progetto terapeutico, dai medici tiranni, schiavi essi stessi e frettolosi terapeuti di schiavi, che non è tuttora impossibile incontrare nelle nostre strutture sanitarie.

- "La civiltà debilita il corpo umano... di modo che quanto l'uomo s'avanza verso la perfezione, tanto il suo fisico cresce nell'imperfezione", scriveva Giacomo Leopardi nello *Zibaldone* nel lontano 1823. Oggi più di allora le sue parole suonano inquietanti, in un mondo assoggettato alla tecnica dove si è sempre più ridotta la distanza tra ricerca scientifica, pratica medica, industria e profitto. Se l'uomo della strada si domanda perché mai la medicina si rivolga alla malattia dimenticando la salute, il filosofo Hans-Georg Gadamer ritiene che per uscire dalle varie "crisi della medicina" occorre ritornare a porsi le domande originarie: che cosa significa ammalarsi, cosa significa guarire e quali sono i presupposti metafisici dell'*arte medica*, sospesa tra le metafore ispirate alle scienze naturali e l'oscuro linguaggio del corpo. *Dove si nasconde la salute* muove dalle antiche concezioni dei Greci per giungere ai dilemmi della medicina contemporanea cercando di ridefinire la drammatica relazione tra medico e paziente. Quel che occorre a una medicina più umana è forse la figura di un **"guaritore ferito"**, un medico non solo rispettoso della soggettività del malato, ma anche interiormente consapevole del peso della sofferenza e del dolore (IV di copertina di **Hans G. Gadamer**, *Dove si nasconde la salute*)

Concetto molto importante

provenienza diversa rispetto al testo analizzato

Tutto il testo (estratti di libri e riassunti, pensieri in libertà, scalette per convegni...) **usa lo stesso format per ridurre la distrazione cognitiva** e massimizzare la concentrazione sui contenuti: carattere times 12, alcuni colori con specifici significati, e lo strumento di **"indent"** ... oltre ovviamente al poter associare immagini e link ipertestuali.

Format dei contenuti da stampare: contenuti profondi da studiare e riutilizzare con frequenza



300 AFORISMI SUL BEN VIVERE PUBBLICATI NEL 1647, NEL PIENO DEL SIGLO DE ORO

INDICE

- **ESTRATTO**
- **COMMENTI**
 - Marc Fumaroli: NOTE DALL'«ORÁCULO MANUAL» ALL'«HOMME DE COUR»
 - Marc Fumaroli: LA PRUDENZA EROICA NEL MANUALE DI GRACIÁN
 - Michele Ciliberto: L'ARTE DELLA DISSIMULAZIONE

ESTRATTO

AL LETTORE *

Né leggi per il giusto, né consigli per il sapiente: eppure nessuno ha mai saputo abbastanza per sé stesso. Mi dovrai di una cosa perdonare e di un'altra ringraziare: l'aver chiamato «Oracolo» quest'epitome di consigli per vivere felicemente, poiché lo è, sia nella sentenziosità che nella concisione; e l'offrirti in una volta sola tutti e dodici i Gracián, ciascuno così apprezzato che ancora «Il Saggio» non s'era diffuso in Spagna e già veniva letto in Francia, tradotto in quella lingua e stampato alla sua Corte. Servo, questo, da memoriale alla ragione perché annoti, nel banchetto dei suoi saggi, le petiche prudenziali che le verranno via via servite nelle altre opere, in modo da distribuire il gusto a seconda dei caratteri.

* Vincencio Juan de Lastanosa, mecenate aragonese amico di Baltasar Gracián e patrocinatore della pubblicazione

1. Tutto ormai è al suo culmine e l'essere persona al più alto

1

sarebbero bastate a causare il più lieve sussulto.

...

41. Mai esagerare

Grande compito dell'attenzione non parlare per superlativi, vuoi per non esporsi a offendere la verità, vuoi per non sminuire la propria accortezza. Le esagerazioni sono prechi della stima e danno segno di conoscenze e gusti limitati. La lode risveglia vivamente la curiosità, stuzzica il desiderio e dopo, se il valore non è pari all'apprezzamento, come di solito succede, l'aspettativa si rivolta contro l'inganno e si vendica con il disprezzo di quanto è stato esaltato e di chi lo esaltò. Avanza dunque con grande cautela l'accorto, e preferisce peccare per difetto che per eccesso.

...

42. Del comando innato [autorevolezza] !!

È una segreta forza di superiorità. Non deve provenire da un impegno eccessivo, ma da una natura imperiosa. Tutti vi si assoggettano senza chiedersi perché, riconoscendo il segreto vigore di una connaturata autorità. Coloro che la possiedono sono caratteri signorili, re per merito e leoni per privilegio innato, che catturano il cuore e anche la ragione degli altri per il rispetto che ispirano.

...

43. Pensare con i meno e parlare con i più *

Voler andare contro corrente rende tanto impossibile il disinganno quanto facile il pericolo.

* deriva dal proverbio «Hablar como todos, y sentir como los pocos».

45. Fare uso, senza abusarne, di nascoste intenzioni

Non si devono ostentare, meno ancora dare a intendere. Qualsiasi artificio va dissimulato, in quanto sospetto, e ancor più quello, odioso, dell'astuzia.

...

La più alta perfezione delle azioni dipende dalla padronanza con cui vengono messe in atto.

47. Evitare di farsi coinvolgere !!

È fra le prime regole della prudenza. Chi ha grandi capacità mantiene sempre una grande distanza dagli eccessi: molto spazio separa un estremo dall'altro, e costoro si situano sempre nel giusto mezzo della loro accortezza; arrivano tardi allo scontro, essendo più facile schivare l'occasione che uscirne bene. Sono tentazioni per il giudizio: più sicuro fuggirle che vincerle. Un coinvolgimento ne porta un altro maggiore e conduce sull'orlo del precipizio. Vi sono uomini portati a provocare per natura, e anche per nazionalità, facili a comprometersi; ma colui che cammina alla luce della ragione, non raccoglie mai; considera più coraggioso non rispondere che vincere, e se c'è uno stupido che provoca, evita che con lui siano due.

49. Uomo giudizioso e critico !!

È colui che non è schiavo delle cose, ma le padroneggia. Sonda subito il fondale più profondo: riesce a fare anatomia delle altrui capacità alla perfezione. Se vede un personaggio lo capisce e lo critica nella sua essenza. Osservatore raro, è grande scrutatore della più riposta interiorità. Nota con asprezza, concipisce con perspicacia, infierisce a ragion veduta: tutto scopre, tutto osserva, tutto penetra e capisce.













50. Mai perdere il rispetto di sé stessi

Né rovinarsi con le proprie mani. Sia la nostra stessa integrità norma della nostra rettitudine, e si debba più alla severità delle proprie leggi che a tutti i precetti esteriori. Evitiamo di commettere indecenze più per timore della nostra saggezza che per il rigore dell'autorità altrui. Se arriviamo ad avere paura di noi stessi, non avremo bisogno dell'immaginario precettore di Seneca.

5

Il mio archivio di video su Google Drive

Il mio Drive ▾

Nome	Proprietario	Ultima mo...
 !! VIDEO TEMP	io	4 ago 2017
 !! BACK-UP in viaggio	io	8 nov 2016
 SHAKESPEARE	io	23 mag 2016
 J HANSEN	io	20 mag 2016
 !! DOC DA AVERE DIETRO (VIAGGIO)	io	1 mag 2016
 !! FILE TRANSFER	io	19 apr 2016
 !! ADMIN	io	17 apr 2016
 ART e LIBRI - more	io	8 apr 2016
 RAPPORTI - more	io	6 apr 2016
 MATERIALE UTILE	io	18 mar 2016
 INVESTOR DECK	io	17 mar 2016
 Kanso Last Pres	io	15 feb 2016

Il mio Drive > !! VIDEO TEMP > CLIPformazione ▾



 adv Tim 2017 - prequ...



 adv_Amazon Delivery ...



 adv_BurgerKing TheM...



 adv_Cina 2015 Beauti...



 adv_MOSTRA_LuxInA...



 adv_OlimpiadiRio201...

L'indice associativo dei video












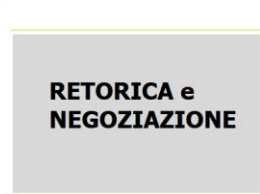
Con anche 4 passi nel mio zaino digitale



CLIP UTILI PER I SEMINARI

Andrea Granelli
26 maggio 2023
[DIR CLIPS](#)



 <p>196</p>	 <p>197</p>	 <p>198</p>
 <p>199</p>	 <p>200</p>	 <p>201</p>
 <p>202</p>	 <p>203</p>	 <p>204</p>
 <p>205</p>	 <p>206</p>	 <p>207</p>

I CONTENUTI «SFIZIOSI»

I contenuti «sfiziosi»

I contenuti «sfiziosi»



Qualche esempio di informazioni sfiziose

Quando avrete il vostro zaino digitale sono certo
che **sarete ancora più creativi**






Alcuni contenuti «sfiziosi»

- **Mappe e mobilità di alcune città**
- **Ricette di cucina**
- **Indovina-chi-è-venuto-a-cena**
- **Stemmi araldici e papali**
- **L'universo Roma**
- **Le mie poesie**
- **Cronologie**
- **Etimologie**
- **Epiteti e metafore**
- **I manifesti**
- **Cose-di-casa**
- **INGLESE: grammatica, pronuncia, i miei errori frequenti, scrivere una mail**
- **I luoghi che amo**
- **La musica che amo**
- **L'incredibile varietà della natura**
- **Biennali di Venezia**




Mappe e mobilità di alcune città

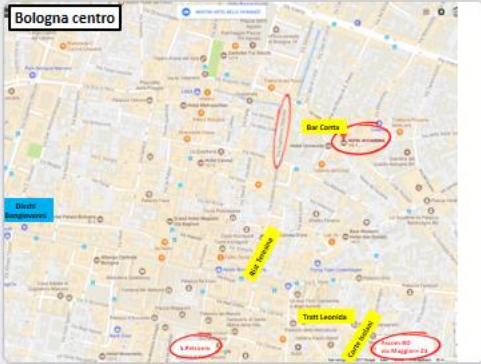
1 **MM Milano**




2 **Roma e le fasce di salvaguardia ambientale** **ZTL Roma**




3 **Bologna centro**



Palermo – Il Gonzaga



I vaporetti di Venezia



Legenda

- veicoli a trazione elettrica a 3 assi (tram);
- autoveicoli ad accensione comandata (Benzina/Eletro 10' - Diesel - Bici);
- ciclomotori a 2 ruote con motore 4 tempi EURO 2" e successivi;
- motocicli a 2 tempi EURO 2" e successivi (YAMAHA Motor 150).



Ricette di cucina

INDICE:

- **!! EMERGENZA – io e Bianca ...**
- **!! COTTURA e CRISI ENERGETICA**
- **L'ARTE DI RICEVERE**
- **COME ...**
 - ... fare la PASTA FRESCA
 - ... cucinare i PRIMI PIATTI ROMANI (Gambero Rosso)
 - ... tagliare ALCUNE VERDURE
 - ... cucinare il COUS COUS
 - ... fare i SOFFRITTI
 - ... cucinare i FUNGHI (corso Gambero Rosso)
- **BICCHIERONI DA TRENO !!new**
- **CONDIMENTI "SUPERSANI" ... per filetti di pesce, insalatone, paste !!new**
- **CUCINARE NELL'EPOCA DEL CORONAVIRUS !!new**
- **SPEZIE ORIENTALI !!new**
- **IL POLLO IN TUTTE LE SALSE !!new**
- **BEVANDE E APERITIVI**
- **CENTRIFUGHE ed ESTRATTI DI FRUTTA E VERDURA**
- **MARMELLATE**
- **SALSE e SUGHI PARTICOLARI (o "di base")**
- **FINGER FOOD, BRUSCHETTE, TARTINE, PANINI e TRAMEZZINI**
- **HAMBURGER**
- **OLIVE**
- **OSTRICHE**
- **IL SALMONE (e i PESCI AFFUMICATI o GIA' PREPARATI) e la BOTTARGA**
- **IL BACCALÀ**
- **COLAZIONE / BREAKFAST !!new**
- **ANTIPASTI**
- **ANTIPASTI CALDI e "heavy", PIATTI UNICI**
- **PRIMI PIATTI ASCIUTTI**
 - L'ARTE DELLA PAELLA (corso Gambero Rosso)
- **MINESTRE e PRIMI "non pasta"**



Indovina-chi-è-venuto-a-cena



PRANZI e CENE FATTE



PANTELLERIA

10 agosto 2002

PARTECIPANTI: [REDACTED]

Gino e Elena Pa

MENU: Antipasti vari (grissini avvolti nel prosciutto crudo; melanzane impanate fritte; olive; salsicce speziate alla griglia); Paella Velenciana; Insalate varie; Pesche al Passito di Pantelleria spolverate con trito di amaretti; mandorle e cioccolato; cioccolato "Cuba" e dolcetti vari

VINI: Spumante; Megara rosso; Limoncello; Whisky e Wodka

16 agosto 2002

PARTECIPANTI: [REDACTED]

MENU: melanzane impanate fritte; penne alla Norma; melanzane alla "quasi-parmigiana" (melanzane con strati di ricotta dolce e salata); caponata/raratouille di peperoni e melanzane; gelato

VINI: Gavi bianco; Megara rosso; Passito di Pantelleria Monasté

19 agosto 2002

PARTECIPANTI: [REDACTED]

MENU: antipasti vari (caciottina con le olive; pecorino stagionato con uva e salsine pantesche); tagliatelle fatte in casa al pomodoro; filetto con patate; insalata mista; frittelle di mele

VINI: Pernod; Gavi bianco; Cabernet Hofstätter; Passito di Pantelleria Monasté

20 agosto 2002

PARTECIPANTI: [REDACTED]

MENU: antipasti vari (salsa di bottarga alla "Acanfora"; pecorino stagionato e salsine pantesche); penne ai pomodorini, mozzarella e bottarga; pesci affumicati (spada con basilico; cipolle rosse; peperoncino e aceto balsamico; tonno con la salsa di rafano) caponata/raratouille di peperoni e melanzane; melanzane al forno; gelato

VINI: Pernod; Gavi bianco; Megara Rosso; Passito di Pantelleria Monasté; Limoncello e Wodka



Indovina-chi-è-venuto-a-cena

29 agosto 2004

PARTECIPANTI: Bepi Rosnati; Mauro, Monica, Andrea e Sara Jannelli; Pietro, Daniela e Stella Bernardo; Niccolò (nipote dei Bornello)

MENU: antipasti panteschi (capperi, mandorle); sfoglia di lasagne al pesce; peperonata, insalata con pompelmo, indivia, mela e noci; dolci rumeni

VINI: aperitivo "Velasco"; Regaleali; Passito

10 agosto 2005

PARTECIPANTI: Emilia, Mauro, Cioci e Sara Jannelli; Gianni e Piera Acanfora

MENU: pasta fagioli e cozze; pece spada affumicato con tappeto di pomodorini; caponata con mandorle; anguria; cassata

VINI: Champagne Moet Chandon; bianco Donna Fugata; Passito Donna fugata

16 agosto 2005

PARTECIPANTI: Sergio e Maritella Bandini, Gino e Elena Pavia, Andrea e Monica Casini Cortesi, Gigi e Leo Dal Bon, Andrea Camanzi, Ettore Alghisi

MENU: casarecce alla carbonara; scaloppine alla pizzaiola; insalata verde e pomodori; gorgonzola con miele di mandarini; baci di Pantelleria ripieni al momento con ricotta e gocce di cioccolato

VINI: Champagne Moet Chandon; rosso Donna Fugata; Passito

30 agosto 2005

PARTECIPANTI: Mario e Paola Marino, Pietro e Daniela Bernardo

MENU: mandorle tostate; conchiglie al ragù di spigola ; tonno affumicato tagliato a carpaccio e ricoperto di pepe, pomodorini e rucola; semifreddo granolato della Pergola con cioccolato fuso

VINI: Berlucchi Brut Rosé; Vigna di Gabri bianco

1 settembre 2005

PARTECIPANTI: Enrico Löwenthal, Lucia ed Ettore, Guido Cenedesi, Pietro e Daniela Bernardo

MENU: tagliere di salami; tagliatelle fatte in casa al ragù; coniglio alla ligure; tiramisù fatto in casa

VINI: Berlucchi Brut Rosé con centrifuga di fichi d'India; Dolcetto di Dogliani; Limoncello



Stemmi araldici e papali

I PAPI

1100: **Innocenzo III** (Conti di Segni, 1198)

1200: **Niccolo III** (Orsini, 1277)

1300: **Bonifacio VIII** (Caetani, 1294)

1400: **Gregorio XII** (Correr, 1406) | **Martino V** (Colonna, 1417) | **Callisto III** (Borgia, 1455) | **Pio II** (Enea Silvio Piccolomini, 1458) | **Sisto IV** (della Rovere, 1471) | **Alessandro VI** (Borgia, 1492)

1500: **Pio III** (Piccolomini, 1502) | **Giulio II** (della Rovere, 1503) | **Leone X** (de' Medici, 1513) | **Clemente VII** (de' Medici, 1523) | **Paolo III** (Farnese, 1534) | **Paolo IV** (Carafa, 1555) | **Gregorio XIII** (Boncompagni, 1572) | **Clemente VIII** (Aldobrandini, 1592)

1600: **Leone XI** (de' Medici, 1605) | **Paolo V** (Borghese, 1605) | **Gregorio XV** (Ludovisi, 1621) | **Urbano VIII** (Barberini, 1623) | **Innocenzo X** (Pamphilij, 1644) | **Alessandro VII** (Chigi, 1655) | **Clemente IX** (Rospigliosi, 1667) | **Clemente X** (Altieri, 1670) | **Innocenzo XI** (Odescalchi, 1676)

1700: **Clemente XI** (Albani, 1700) | **Benedetto XIII** (Orsini, 1724) | **Clemente XII** (Corsini, 1730) | **Clemente XIII** (Rezzonico)



Borghese



Odescalchi



Colonna



Chigi



Corsini



Orsini



Farnese



Barberini



Carafa



Rospigliosi



Ludovisi



Piccolomini



Torlonia



Aldobrandini



de' Medici



della Rovere



Sforza



Este



Pamphilij



Borgia



**PRODURRE MEGLIO
e CON MENO**

La slide come strumento

Nel 2019 le emissioni di CO2 derivanti dall'impiego di gas naturale hanno superato quelle generate dal carbone



Secondo l'ultimo rapporto del Global Carbon Project, **nel 2019 le emissioni di CO2 derivanti dall'impiego di gas naturale sarebbero cresciute del 3% nell'Ue**, superando quelle generate dal carbone (-10%) e toccando il miliardo di tonnellate. Le emissioni di fonte carbonifera sarebbero invece scese a 800 mln di tonnellate. I dati mettono in dubbio l'impiego del gas come "ponte energetico" verso fonti rinnovabili.

Fonte: Global Carbon Budget (dicembre 2019)

GLOBAL CARBON PROJECT

WWW.KANSO.IT

KANSO

L'utilizzo sistematico di **slide** (powerpoint) consente di trasformarle in potenti strumenti per svolgere due compiti:

- 1. unità conoscitiva elementare (learning Object)** per organizzare la propria conoscenza e renderla più facilmente memorabile e riutilizzabile
- 2. elemento comunicativo elementare** per comporre velocemente presentazioni sul tema.

TROVARE I CONTENUTI

6 strategie di indicizzazione/ricerca adottate

1. **ALFABETICA**
2. **PER ARGOMENTO**
3. **STORICA** (*quando l'informazione è stata introdotta nel sito*)
4. **PER "BUON VICINATO"** (*secondo l'accezione data da Warburg nella sua biblioteca*)




... e comunque il motore di ricerca "standard" cerca una qualsiasi parola scandendo tutto il contenuto del sito, a prescindere dalla sua organizzazione, consentendo una ricerca **5. "FULL TEXT"**

Il sito è un contenitore indipendente sia dal tipo di strumento digitale che ci troviamo a usare (PC, Palmare, ...) – risiede su un server web (oggi diremmo è sul cloud) – e la sua organizzazione prescinde dalle convenzioni di uno specifico momento storico (ad esempio la scelta del nome di una cartelletta o di un file può dipendere sia dal tipo di sistema operativo adottato in quel momento – dimensione massima di caratteri) sia o dal lavoro che si sta facendo). Pertanto vi è un implicita **sesta opzione di ricerca**: navigare nel sito attraverso i suoi **6. HYPERLINK**



Il linguaggio ipertestuale (html) consente indici parlanti

Indice «parlante»

	<p>L'engagement alla base di performance eccellenti (maggio 2023)</p> <p>Virtù della mentorship trasformativa. Uno strumento per affrontare crisi e Digital Transformation (novembre 2022)</p> <p>Progetto Macrotrends 2022-2023 "[Metaverso]: vivere e lavorare con un nuovo concetto di spazio e di tempo (ottobre 2022) - dossier e introduzione</p> <p>Digitale e femminile (marzo 2022) con Simona Scarpaleggia</p> <p>Progetto Macrotrends 2021-2022 "La grande transizione dal New Normal al Never Normal" - Le nuove frontiere del nomadismo digitale (novembre 2021)</p> <p>Non solo gestione del tempo, ma anche dello spazio. Il responsabile HR come interior designer (maggio 2021) con Roberto Battaglia, Daniele di Fausto e Daniele Lago</p> <p>Progetto Macrotrends 2020-2021 "Dopo la crisi: disegnare il nuovo mondo" - Il "manager anfibio" e i nuovi modi del lavoro (novembre 2020)</p> <p>La vera scuola del comando è nella cultura generale (luglio-agosto 2020)</p> <p>Per un nuovo vocabolario post-Covid del mondo HR (blog, 17 luglio 2020) </p> <p>Lavoro e formazione nell'epoca delle pandemie. Una riflessione sull'esigenza di ripensare format, strumenti, processi (aprile 2020)</p> <p>RUBRICA "Le trasformazioni del mondo HR" con Ornella Chinotti</p>
	<p></p> <p>Il digitale ai tempi della pandemia. Cinque riflessioni sulla centralità del digitale nell'attuale situazione di contrazione relazionale dovuta alla epidemia di Coronavirus (aprile 2020)</p> <p><i>1. L'epoca della mobilità ridotta; 2. Psicopatologia del lavoro quotidiano; 3. Il digitale come ambiente di lavoro; 4. Il nomade digitale; 5. lo zaino digitale</i></p>
	<p>Direzione del Personale</p> <p></p> <p>Luci e ombre del Metaverso (ottobre 2022)</p> <p>I 3 nodi del mondo HR con Ornella Chinotti (marzo 2022)</p> <p>Essere consapevoli nell'era della tecnica (agosto-settembre 2020)</p>

Directory del file system

Nome	Ultima modifica	Tipo	Dimensione
ART_BusinessPeople_giu2010	19/06/2010 00:32	Documento Ado...	1.284 KB
ART_CamCom2	27/12/2006 20:23	Documento Ado...	27 KB
ART_CamComMI_flussi	15/10/2012 09:02	Documento Ado...	1.788 KB
ART_Cdl_5RegolePerPitch	23/11/2016 22:01	Documento Ado...	538 KB
ART_CdS_10Comunicatori	19/04/2015 21:31	Documento Ado...	682 KB
ART_CdS_12nov2010	17/11/2010 07:46	Documento Ado...	260 KB
ART_CdS_GuerraDiParole_feb2016	15/02/2016 20:07	Documento Ado...	356 KB
ART_CdS_ImpresaAndrogina	19/06/2015 22:25	Documento Ado...	937 KB
Art_CdS_Innov_2014	20/12/2014 08:11	Documento Ado...	208 KB
ART_CdS_ParlareInPubblico	27/12/2015 19:29	Documento Ado...	639 KB
ART_CdS_RetoricaPerStartup	30/06/2015 23:01	Documento Ado...	380 KB
ART_CdS1	22/01/2007 20:02	Documento Ado...	926 KB
ART_CdSInn_LancioSilverLab 2015	18/11/2015 20:59	Documento Ado...	407 KB
ART_CFMT_DigitalShock	19/06/2019 14:49	Documento Ado...	3.658 KB
ART_CittaDelleTecnologie	12/01/2008 18:06	Documento Ado...	70 KB
ART_Civita1	01/12/2006 13:19	Documento Ado...	2.937 KB
ART_Civita08	26/11/2008 23:59	Documento Ado...	72 KB
ART_Civitas_TecnPsiche	18/12/2010 18:08	Documento Ado...	435 KB
ART_CloudPeople_Bari	03/08/2013 12:34	Documento Ado...	456 KB
ART_CloudPeople_StartUp	31/10/2013 12:36	Documento Ado...	299 KB
ART_Confart_Va_set2015	23/09/2015 08:40	Documento Ado...	209 KB
ART_ConfComm_RigUrb_2019	20/04/2019 07:57	Documento Ado...	388 KB
ART_conGranata_TheMapReport_2022	10/10/2022 21:20	Documento Ado...	470 KB
ART_convegno_SIPS07	04/12/2007 22:44	Documento Ado...	239 KB
ART_Cormagazine1	11/01/2007 23:08	Documento Ado...	1.278 KB
ART_CorriereInn_retorica1	05/04/2015 23:02	Documento Ado...	377 KB
ART_creativitaUE	26/04/2009 20:48	Documento Ado...	46 KB
ART_CrisieSviluppo	28/03/2014 20:08	Documento Ado...	646 KB
ART_CrisieSviluppo_5	09/02/2015 01:17	Documento Ado...	297 KB
ART_CrisieSviluppo_retorica	30/08/2014 17:21	Documento Ado...	545 KB
ART_CrisieSviluppo_RetoricaBus	28/03/2014 18:02	Documento Ado...	445 KB
ART_DdP_3NodiHR_mar2022	29/03/2022 18:13	Documento Ado...	3.014 KB
ART_DdP_Metaverso_ott2022	03/10/2022 00:22	Documento Ado...	3.144 KB
ART_DeBiase_artigiani_nov2017	12/11/2017 10:23	Documento Ado...	392 KB
ART_DeCarlo_MI_Expo	26/02/2010 00:28	Documento Ado...	197 KB
ART_DieciAnniMaSembaleri	10/04/2011 01:28	Documento Ado...	258 KB

Slide .pdf come indici ipertestuali per libri e articoli



DIGILITÀ E MANAGER ANFIBIO: articoli e libri consigliati

- Andrea Granelli: [*Il digitale ai tempi della pandemia. Cinque riflessioni sulla centralità del digitale nell'attuale situazione di contrazione relazionale dovuta alla epidemia di Coronavirus*](#) (MIT Technology Review – edizione italiana, aprile 2020)
- Andrea Granelli: [*Il "manager anfibio" e i nuovi modi del lavoro*](#) (Harvard Business Review – edizione italiana, novembre 2020)
- Andrea Granelli: [*È l'ora del CEO digitale. Cosa deve sapere, gestire, delegare? Una riflessione articolata sul mestiere del manager nell'era del digitale e sugli ingredienti necessari per diventare \(e rimanere\) leader*](#) (Harvard Business Review – edizione italiana, settembre 2016)

E ALCUNI LIBRI

- Giovanni Cucci: *Paradiso virtuale o Infer.net? Rischi e opportunità della rivoluzione digitale* (Ancora, Milano, 2015)
- [Maryanne Wolf](#): *Lettore, vieni a casa. Il cervello che legge in un mondo digitale* (Vita e Pensiero, Milano, 2018)
- Andrea Granelli: *Il lato (ancora più) oscuro del digitale. Nuovo breviario per (soprav)vivere nell'era della Rete - II edizione* (Franco Angeli, Roma, 2017)

Slide .pdf come indici ipertestuali per video

L'intensa mimica facciale di Maria Callas



Estratti da *Oh! s'io potessi dissipare le nubi* da «Il pirata» di Vincenzo Bellini (3')



WWW.KANSO.IT • K A N S O • 193

Il **link a Google Drive**: per accedere direttamente al mio archivio multimediale presente su Google Drive

HowTo & SEMILAVORATI



L'importanza dei semilavorati nel rafforzare efficienza ed efficacia del proprio lavoro

I **semilavorati** orientano il lavoro – sbizzandolo –, contribuiscono a superare il blocco della «pagina vuota» e riducono drasticamente i tempi di produzione facilitando il riutilizzo smart di quanto già creato

Poter disporre di un **ricco portfolio di semilavorati** consente quindi non solo un notevole **risparmio nella produzione** (documenti, progetti, presentazioni, libri, ...) ma migliora notevolmente **efficacia e qualità** di quanto prodotto.

Nel caso – per esempio – della progettazione di interventi formativi ciò consente un maggiore focus sulla dimensione progettuale ("**cosa dire**" e il "**perché dirlo**") in quanto la dimensione esecutiva risulta fortemente velocizzata in quanto si dispone di molto materiale relativo a "**come dirlo**".

Esempi di semilavorati (facilmente ritrovabili, accessibili e ri-utilizzabili – in parte o in toto):

- Collezioni di slides organizzate per temi (ad esempio «**HowTo**»)
- Scalette di interventi a convegni
- Full-text di tutte le pubblicazioni
- Aforismi
- Immagini evocative per iniziare le presentazioni
- I frameworks più utilizzati
- ...

Un esempio di presentazione «How To»: i Framework




I FRAMEWORKS PIU' UTILI

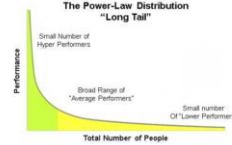
3 giugno 2020

INDICE

- LE CURVE ...
- Strategia
- Organizzazione ... & IT
- Leadership & Time Management (con **Crisis Management**)
- **Problem Solving**, Creatività & Design Thinking (e Abduzione)
- Psicologia e ben-essere (per il coach)
- Intervistare e **com**-prendere il consumatore
- Per il coach / mentor & il Project Manager
- Per il comunicare
- Per il formatore (progettare un corso)
- Finanza e controllo di gestione
- Tools McKinsey
- **My Frameworks & my Webinar**
- APPENDICI




The Most Precious Thing in the World



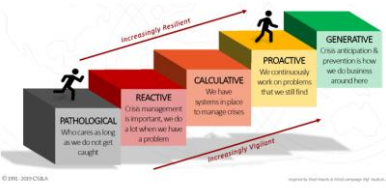
The 3 most important areas to apply Pareto's Law of 80/20 (or Power-Law Distribution) in our life are:


1. Learning
2. Time
3. Investing



CS&A

La scala per potenziare la cultura di Crisis management





Gabriele Oettingen e il "negative thinking"

WOOP Four-Step Technique

WISH jogging in the evening


O U T C O M E feeling balanced

O B S T A C L E tired when I come home

P L A N

I will put on my running shoes and go outside

If I come home tired at 7:00 p.m. then I will plan to overcome obstacle



Una raccolta di oltre **400 framework**

SUPPORTARE L'ATTIVITÀ FORMATIVA

- le bibliografie ragionate
- l'archivio degli originali
- le schede arricchite dei libri letti

***USARE IL POTERE
DELLA MUSICA***

Come rendere il lavoro più divertente

È importante divertirsi sul lavoro. Molte ricerche suggeriscono, infatti, che il divertimento ha un impatto positivo sul coinvolgimento, la creatività e la fidelizzazione dei dipendenti. Per rendere il divertimento parte integrante della vostra giornata lavorativa si dovrebbe:

1. **«Gamificare» la lista di cose da fare:** appena terminate un compito, premiatevi con qualche piccolo premio: fate una passeggiata, chiamate un amico o compratevi un dolcetto.
2. **Cambiare le cose:** apportare semplici cambiamenti può darvi una nuova prospettiva. Per esempio, provate a scrivere i compiti più impegnativi su dei post-it, in modo da poterli schiacciare e gettare nella spazzatura una volta completati.
3. **Creare una colonna sonora per la giornata lavorativa:** create playlist diverse per i vari tipi di compiti. Abbinare l'energia e il ritmo alla musica può essere un modo efficace per creare uno slancio positivo durante la giornata.
4. **Variare spesso posizione e postura:** le cose iniziano a farsi noiose? Andate nel vostro bar preferito per concludere la giornata lavorativa o, meglio ancora, fate una passeggiata mentre fate la prossima telefonata. Cambiare temporaneamente luogo può essere rigenerante e divertente.

Fonte: Bob Nelson, *Perché il lavoro dovrebbe essere divertente*



La playlist per concentrarsi (circa 50 ore)

- _BUXTEHUDE_Sonatas
- __Amar_Home_AlbumSoundtrack
- __MehdiAminian_MohamadZatari_QuieterThanSilence
- _ALBINONI_CompleteOboeConcertos
- _BACH_6SuitesPerVioloncello
- _BACH_ArteDellaFuga
- _BACH_ClavBenTemp_libro1
- _BACH_OffertaMusicale
- _BACH_Sonatas_PartitasPerLiuto
- _BACH_Sonatas_PartitasPerViolino
- _BEETHOVEN_Quartetti_1_6
- _BEETHOVEN_Quartetti_7_12
- _BEETHOVEN_Quartetti_13_16
- _BOLOGNE_concertiPerViolino
- _BORODIN_MusicaPerPiano
- _BRAHMS_KlavierStucke
- _BUXTEHUDE_ComposizioniPerOrgano
- _CHOPIN_Notturmi
- _CORELLI_SonatePerViolino_Op5
- _DOVRAK_MusicaPerPiano
- _DOWLANDSJohn_MusicaPerLiuto
- _DVORAK_PoemiSinfonici_Ouvertures
- _FRESCOBALDI_ComposizioniPerOrgano
- _FRESCOBALDI_ToccatePerClavicembalo
- _GEMINIANI_12ConcertiGrossiafterCorelliOp5
- _GREGORIANO_MonjesSantoDomingoDeSilos
- _HAYDN_6SonatePerViolinoeViola
- _HAYDN_QuartettiOp77
- _HAYDN_SonatePerPiano
- _HILDEGARD_VoicesOfAngels_VoicesOfAscension
- _HUMMEL_ConcertiPerPiano_vol1
- _HUMMEL_PianoTrio_vol1
- _JANACEK_MusicaPerPiano
- _KHACHATURIAN_Suites
- _MENDELSSOHN_LiederOhneWorte
- _MOZART_ConcertiPerViolino
- _MusRINASCIMENTALE_IEraDeiTudor
- _MusXVIIISec_JordiSavall
- _PAGANINI_SonatePerChitarra
- _RAMEAU_ConcertsEnSextuor
- _RIMSKIKORSAKOV_Scheherazade
- _SAINTSAENS_MusicaDaCamera
- _SCARLATTI_ComposizioniPerClavicembalo
- _SCHUBERT_Impromptus_MomentiMusicali
- _SCHUBERT_Quartetti_vol1
- _Segovia_GuitarMasterpieces
- _SOR_StudiPerChitarra
- _SPAGNAMEIEVALE_LibroVermello_CantigasDeSantaMaria
- _TCHAIKOVSKY_MusicaPerPiano
- _TELEMANN_QuartettiPerFlauto
- _TELEMANN_SonatePerFlauto
- _TELEMANN_TrioSonatas
- _TORELLI_TrumpetConcertos
- _VIVALDI_13CelloConcertos
- _VIVALDI_ConcertiPerMandolino
- MP3_CD full - collegamento

12,4 GB (13.350.558.253 byte)

GESTIRE IL TEMPO

GESTIRE LE RELAZIONI

La gestione dei contatti (e delle relazioni): saper rispondere alla domanda «come si chiamava quella persona che ...»

- **Rubrica master in gmail e back-up in .pdf** (per quando non si riesce ad accedere al mail server o alla rubrica on-line)
- **Sotto-rubriche specialistiche** in vari formati (gruppi di interesse, conoscenze presso un cliente, **programmi di convegni con i relatori**, mailing list, auguri di natale, ...)
- **Elenco contatti per aree di competenza/tipo di progetti** in .html (telefoni molto utilizzati, aggregazione dei contatti secondo criteri "non alfabetici": aree di competenze, sistemi di relazioni, network personali, ...)

TELEFONI FREQUENTI (AZIENDE)

GRUPPI: KEIRETSU AMICI | COACHER | RELIGIOSI | HEAD HUNTER | START-UP | SISTEMA "DONNE" | SISTEMA "SENIOR & WELFARE" | SISTEMA "SCUOLA" | SISTEMA "AGRICOLA" | GOVERNANCE | RESPONSABILI HR | RESPONSABILI COMUNICAZIONE | PdV/RETAILER | ICT / ESPERTI DI DIGITALE | POTENZIALI PARTNER | AUTORITA' | GIORNALISTI & MEDIA | VENTURE CAPITAL & INCUBATORI | CONFIDI | MUSEI, FONDAZIONI & ASSOCIAZIONI | ARCHIVI | UNIVERSITA', SCUOLE & CENTRI DI RICERCA | nuove PMI | POLITICA (con Ministeri, Regioni & Comuni) | ARTISTI E ARTIGIANI "DI QUALITA'" | PROFESSIONISTI "AMICI" | CAMERE DI COMMERCIO ... E COMUNI | ... e

AZIENDE in ordine alfabetico

ARTISTI e ARTIGIANI DI "QUALITA'"

PROFESSIONISTI "AMICI" (md = moglie di)

c

- CASA
 Nome e cognome: CASA
 Via Aurelia Antica 238 00155 RM
 Telefono (ab.): +39 06 6922949
 altro telefono: +39 339 6719950 (Lazio)
 Fax (ab.): +39 06 6924206
 Categoria: HTCT Favorite
 email: casa.3313977
 Simba: 329-966340
 PIVA: 1149333003
 -HTCTData--Favorite-actionidCallHome-/Favorite--/HTCTData--

- casa di Bratto
 Nome e cognome: - casa di Bratto
 Telefono (ab.): +39 0346 30294

- casa di Pantelleria
 Nome e cognome: - casa di Pantelleria
 Telefono (ab.): +39 0923 93242

g

- Granelli, manna
 Nome e cognome: manna - Granelli
 Via dei Pellegrini, 26
 20122 Milano
 Telefono (ab.): +39 02 5833729
 Cellulare: +39 339 6490677
 Fax (uff.): +39 02 58339999 (nel Andrea)
 Categoria: Family HTCT Favorite
 PDI del telefonico: 3000
 Portata: Giancira 02-58307956
 Titolo: 02-54669193 028-51039050
 amministratore rag. Sigilardi 02 4157200
 -HTCTData--Favorite-actionidCallHome-/Favorite--/HTCTData--

k

- KANSO, segreteria
 Nome e cognome: - KANSO segreteria
 Telefono (uff.): +39 06 38142811
 Fax (uff.): +39 06 38142810
 Categoria: HTCT Favorite
 -HTCTData--Favorite-actionidCallWork-/Favorite--/HTCTData--

r

- Rita
 Nome e cognome: - Rita
 Cellulare: +39 339 7551645
 Posta elettronica: rita.granelli@kanso.it
 Categoria: Family HTCT Favorite
 itagranelli@tin.it
 cell/Chat: -Favorite-actionidCallMobile-/Favorite--/HTCTData--

a

Abagnale, Gloria
 Nome e cognome: Gloria Abagnale
 Società: Iteano
 Telefono (uff.): +39 06 4706.2376 de de f
 Cellulare: +39 335 6364225
 Categoria: politico
 Sindacato: Iteano - Assemblia
 Conosciuta da: Chenot

Abate, Loris
 Nome e cognome: Loris Abate
 Telefono (uff.): +39 0694 544243 (Baronci)
 Telefono assistente: +39 335 5761963 (Carla)
 Telefono (ab.): +39 02 5210426
 Cellulare: +39 335 6363665
 Maria Sole: 335 5827030

Abate, Pietro
 Nome e cognome: Pietro Abate
 Posizione: Segretario Generale
 Società: Camera di Commercio di Roma
 Via de Bardi, 147,
 00186 Roma
 Telefono (uff.): +39 06 52002632
 Cellulare: +39 333 7413212
 Telefono auto: +39 333 6421076

Albato, Antonio
 Corso completamento: natale
 Nome e cognome: Antonio Albato
 Posizione: Resp. legale e PDI generali
 Società: ADR
 Telefono (uff.): +39 06 69554911
 Posta elettronica: albato.a@adr.it



**PURPOSE AND SENSE-MAKING:
 LE NUOVE FRONTIERE DELLA LEADERSHIP
 DELLE RESPONSABILITÀ**



La gestione della posta elettronica

PROGRAMMA DI POSTA ELETTRONICA

Ricevute



INBOX

- ADMIN
- CLIENTI
 - Cliente 1
 - Cliente 2
 - ...
- FEEDBACK
- PARCHEGGIO

Inviare



SENT ITEMS

- CONTATTI COMMERCIALI
- PROGETTI IN CORSO
 - Progetto 1
 - Mail inviate
 - Progetto 2
 -
- LIBRO APPENA SCRITTO
 - Mail inviate
- RICHIESTE FATTE
- RISPOSTE DATE
- INVII "MASSIVI"
 - Risposte ricevute

FILES



- **Mail o «scambi» importanti** (ricevute o inviate) salvati come flusso
- Testi di mail inviate con **frequenza**
- **Elenco di back-up** degli indirizzi mail per poter usare alte applicazioni di mail quando la principale non è agibile
- **Mailing list pre-aggregate** (per invii veloci a diversi destinatari)
- **Invii fatti**: elenchi di persone a cui si sono inviate specifiche mail (inviti, articoli in attachment, ...)

ISPIRARSI

Zaino digitale: la pagina indice

INDICE DEL MIO ZAINO DIGITALE



[I MIEI LINK](#) (per accedere velocemente a ciò che mi interessa)

[LA MIA BIBLIOTECA](#)

[LE MIE IMMAGINI](#) (per cercare relax e ispirazioni) e [IL MIO FLORILEGIUM DI AFORISMI](#)

[QUANDO MI SPOSTO](#) (miro su viaggi, mappe, siti di prenotazioni, cosa portarsi dietro)

[posta elettronica](#) | [GoogleDrive](#) (rubrica) | [Google](#)



L'archivio di vignette: massime integrate da immagini



369



370



371



372



373



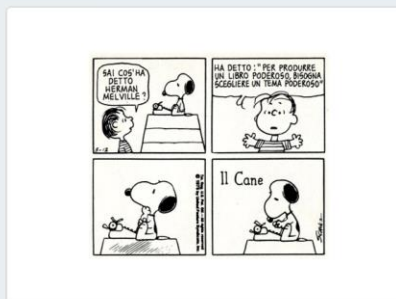
374



375



376



621



622



623



624



Lo scrigno delle immagini ispirative: le pubblicità

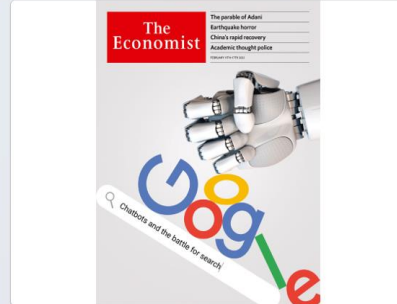
<p>1</p> <p>Publicità Esselunga (1995)</p> <p>Bufala Bill John Lemon</p>	<p>2</p> <p>Publicità Esselunga (1995)</p> <p>Pom Abbondio Mirtillo Benso Conte di Cavour</p>	<p>3</p> <p>Megan Gale per Omnitel (1999)</p> <p>Summer CARD omnitel</p>	<p>4</p> <p>Campagna del Partito Democratico (1960)</p> <p>Would YOU buy a used car from this man?</p>
<p>5</p> <p>Do you Speak Micra? (2002)</p> <p>PARLEZ-VOUS MICRA?</p>	<p>6</p> <p>ESSELUNGA</p>	<p>7</p> <p>Il genio di Oliviero Toscani (1973)</p> <p>JEANS JEANS Chi mi ama mi segua. ESSELUNGA</p>	<p>8</p> <p>Il genio di Oliviero Toscani</p> <p>UNITED COLORS OF AMERICA</p>
<p>9</p> <p>Apple – lancio del Mac (1984, Super Bowl Commercial)</p> <p>Ridley Scott</p>	<p>10</p> <p>Apple – «Think Different ... Here's to the Crazy Ones» (1997)</p>	<p>11</p> <p>La pubblicità Olivetti</p> <p>Who is the Olivetti girl?</p> <p>And why are people trying to talk to me about this? olivetti</p>	<p>12</p>



Lo scrigno delle immagini ispirative: le copertine



13



14



15



16



17



18



19



20



209



210



211



212



Lo scrigno delle immagini ispirative: le foto storiche



Il palazzo presidenziale di La Moneda viene bombardato dalle forze di Pinochet (11 settembre 1973)

417



Un picnic in mezzo all'autostrada durante la crisi del petrolio (1973)

418



A Kinshasa (capital del Congo Belga) il dittatore Mobutu ha regalato ai suoi sudditi il match di boxe del millennio per il titolo mondiale dei massimi, tra lo sfidante Muhammad Ali e il detentore George Foreman. Sono entrambi neri afroamericani, ma per la gente di Mobutu Ali è il nero d'Africa che torna dai suoi fratelli, George è lo «zio Tom» d'America amico dei bianchi (30 ottobre 1974)

419



Il terremoto del Friuli. Ci furono 990 morti e più di 100.000 sfollati. (6 maggio 1976)

420



Niki Lauda coinvolto nell'incidente a Nürburgring (1 agosto 1976)

421



Le madri dei desaparecidos riempiono la Plaza de Mayo per la prima volta. Lo faranno per trent'anni consecutivi. (30 aprile 1977)

422



Borg e McEnroe al termine della finale del Milano Indoor 1981, vinta dallo statunitense

423



Ayrton Senna muore sul circuito di Imola (1 maggio 1994)

424



Ronald Reagan assassination Attempt Washington D.C. (30 marzo, 1981)

425



«Il Rivoltoso Sconosciuto» durante la protesta di Piazza Tienanmen (3 giugno 1989)

426



L'11 settembre 2001

427



Il disastro di Fukushima: uno tsunami con onde alte fino a 40 metri e causato da un terremoto di magnitudo 9.0 (11 Marzo 2011)

428



Lo scrigno delle immagini ispirative: i grandi fotografi

Richard AVEDON
(1923-2004)

<https://www.avedonfoundation.org/the-work>



Richard Avedon: Charles Chaplin, actor, New York (1953, © The Richard Avedon Foundation)



Richard Avedon: Marella Agnelli, serie Beauty of Our Time (1954, © The Richard Avedon Foundation)



Richard Avedon: Black and White Photography Portrait, Audrey Hepburn (1956 © The Richard Avedon Foundation)

5

6

7

8

Henri CARTIER-BRESSON
(1908-2004)



Henri Cartier-Bresson



Henri Cartier-Bresson: Rome (1959)



Henri Cartier-Bresson

53

54

55

56

Mimmo IODICE



Mimmo Iodice: Comizio di chiusura della Festa Nazionale de l'Unità del segretario del PCI, Enrico Berlinguer, Napoli, Area Fiera d'Oltremare (settembre 1976)



Mimmo Iodice: Ercolano



Mimmo Iodice: Antonio Canova, Ofite ed Eurdice

125

126

127

128



Lo scrigno delle immagini ispirative: l'arte antica



Niccolò di Liberatore detto l'Alunno: *Madonna col Bambino* (1465, Milano, Pinacoteca di Brera)

17



Niccolò di Liberatore detto l'Alunno: *Madonna col Bambino* (1465, Milano, Pinacoteca di Brera)

18



Giovanni di Paolo: *Madonna dell'Ercole* (1442, Boston, Museum of Fine Arts)

19



Giovanni di Marco e Giovanni dal Ponte: *Annunciazione fra Sant'Esabachio e Sant'Antonio abate* (1420)

20



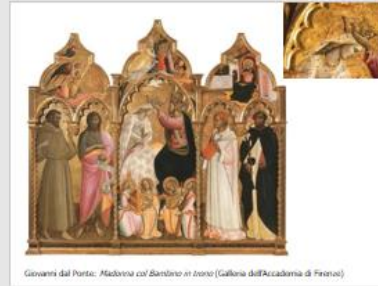
Giovanni dal Ponte: *Madonna col Bambino* (Cambridge, Fitzwilliam Museum)

21



Giovanni dal Ponte: *Annunciazione* (1410, collezione privata)

22



Giovanni dal Ponte: *Madonna col Bambino in nono* (Galleria dell'Accademia di Firenze)

23



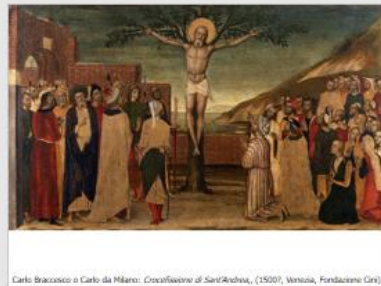
Carlo Braccaccio o Carlo da Milano: *Madonna ai Santi* (1476, Montegrone (Imperia), Seminario di Montegrone)

24



Carlo Braccaccio o Carlo da Milano: *Annunciazione* (1507, Parigi, Museo del Louvre)

25



Carlo Braccaccio o Carlo da Milano: *Crucifixione di Sant'Archimede*, (1507, Venezia, Fondazione Cini)

26



Tommaso e Matteo Baiacci da Busca detto Baiacci o Baiaccio: *Inferno* (1843, Montegrone)

27















Tommaso Baiacci da Busca detto Baiacci o Baiaccio: *Madonna di Palazzo Bianco* (1476, Genova, Palazzo Bianco)

28

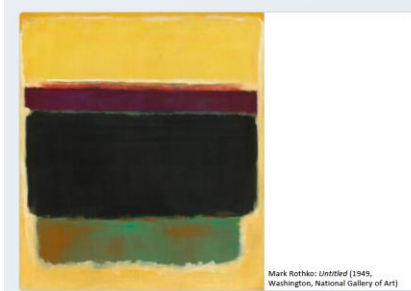


Lo scrigno delle immagini ispirative: l'arte sacra

 <p>237</p>	 <p>238</p>	 <p>239</p>	 <p>240</p>
 <p>289</p>	 <p>290</p>	 <p>291</p>	 <p>292</p>
 <p>293</p>	 <p>294</p>	 <p>295</p>	 <p>296</p>



Lo scrigno delle immagini ispirative: l'arte contemporanea



Mark Rothko: *Untitled* (1965, Washington, National Gallery of Art)

273



Mark Rothko: *Untitled* (1993, Washington, National Gallery of Art)

274



Mark Rothko: *Orange and Blue* (1954, Washington, National Gallery of Art)

275



Mark Rothko: *Untitled (Seagram Mural sketch)* (1959, Washington, National Gallery of Art)

276



Bruce Nauman: *Human Nature / Life Death / Knows Doesn't Know* (1983, Los Angeles County Museum of Art)

237



Bruce Nauman: *Good Boy Bad Boy* (1985)

238



Bruce Nauman: *Double Poke in the Eye II* (1985)

239



Bruce Nauman: *Mean Clown Welcome* (1985)

240



Christo and Jeanne-Claude: *Petit cheval empaqueté* (1963)

77



Christo and Jeanne-Claude: *Surrounded islands* (1980-83, Biscayne Bay, Greater Miami, Florida)

78



Christo and Jeanne-Claude: *The Umbrellas* (1984-91, Japan-USA)

79



Christo and Jeanne-Claude: *Wrapped Reichstag* (1995)

80

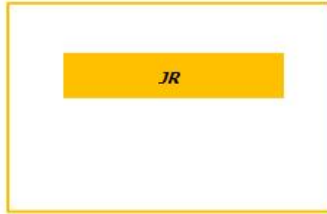


Lo scrigno delle immagini ispirative: la Street Art



Willem Kortege: murale: Triumph and Lamota (Quart of Roma) sul lungo Tevere (Roma)

1



2



JR: Alberi e occhi (2006)

3



JR: L'infame' - Ellis Island (2015), diventato un cartomattazzo - Ellis - con Di Niro

4



JR (Francia): Kikito (settembre 2017), risonanza di Baja California; contro il muro voluto da Trump

5



6



Sean Horo - in arte H&A, Dipinto sul surf

7



Sean Horo - in arte H&A, Dipinto sul surf

8



9



Banksy: Guffo a a corno (2013, New York)

10



Banksy: in the Chinatown district of Boston

11



Banksy (Mali)

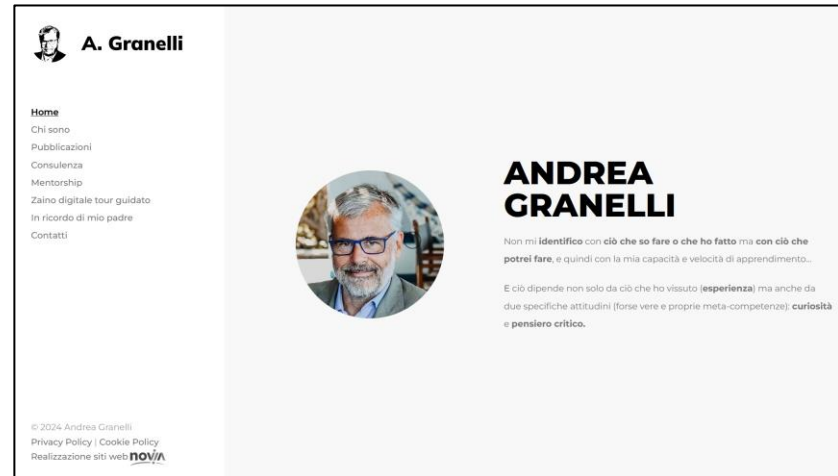
12

RACCONTARSI

I due luoghi digitali organizzati per il racconto



**il racconto
aziendale**



**il racconto
personale**

I MINI SITI

Un minisito su un hot topic: un evento



Il 4 maggio 2018 si è tenuto a Napoli, nel carcere di Poggioreale, un duello di retorica tra detenuti e studenti dell'Università Federico II. Quest'anno il tema dibattuto è stato il *reddito di cittadinanza*. L'iniziativa, giunta alla terza edizione, è sostenuta per il secondo anno consecutivo da Toyota Motor Italia ed è organizzata da [PerLaRe, Associazione Per La Retorica](#). Insieme a Toyota, sono partner del progetto la Crui, Conferenza dei Rettori delle Università Italiane, la Casa Circondariale Napoli Poggioreale e l'Università Federico II, insieme all'Unione Camere Penali Italiane - Osservatorio Carcere UCPI e Carcere Possibile Onlus.



#GUERRADI PAROLE

GARA DI RETORICA POGGIOREALE VS FEDERICO II.

📅 venerdì 4 maggio 2018, ore 11
📍 via Nuova Poggioreale 167, Napoli

📧 Per assistere alla gara, scrivi a info@perlaresic.it entro il 24 aprile 2018.

www.perlaresic.it



La *#GuerradiParole* è un confronto dialettico che ha l'obiettivo di premiare la squadra maggiormente in grado di difendere la propria tesi con argomentazioni credibili e sintetiche, senza perdere la calma o insultare l'avversario. Un sofisticato esercizio di auto-controllo e di civiltà, che consiste nell'affermare le proprie ragioni solo con lo strumento pacifico della parola. Le gare di retorica hanno l'obiettivo di preparare i partecipanti ad affrontare la vita e il lavoro, contesti in cui è inevitabile confrontarsi con opinioni diverse ([qui un articolo che illustra il metodo adottato](#)).

I detenuti e gli studenti non hanno la possibilità di incontrarsi prima del giorno del dibattito. Vengono preparati allo "scontro" separatamente da PerLaRe: da Flavia Trupia, la presidente, e dall'attore e regista Enrico Roccaforte. Ogni squadra partecipa a quattro incontri formativi sui temi dell'oratoria e del linguaggio del corpo. Nel corso della formazione, i detenuti e gli studenti hanno modo di imparare a costruire le argomentazioni, ad anticipare le possibili contro-argomentazioni e a gestire il corpo e la voce grazie alle tecniche del teatro.

I partecipanti non vengono scelti sulla base del talento naturale ma esclusivamente per la loro motivazione. La *#GuerradiParole* non è un *talent show*, ma un esercizio che si ispira a un principio chiave di PerLaRe: tutti, attraverso l'applicazione e la conoscenza di alcune strategie, possono diventare oratori migliori.

Le due squadre, composte da 20 persone ciascuna, scelgono autonomamente i loro portavoce, che li rappresentano nel dibattito, nel corso del quale devono sostenere posizioni opposte che riguardano lo stesso argomento di attualità. La gara si svolge in due *round* di 20 minuti ciascuno. Allo scadere del *round*, le posizioni da sostenere si invertono..

Un minisito su un hot topic: un evento

LA GIURIA ([Per sapere di piu' sulla Giuria, clicca qui!](#))

#GUERRADIPAROLE



RESOCONTO FOTOGRAFICO: [link riservato](#)

LA RASSEGNA STAMPA COMPLETA: [link](#)

EVENTI PRECEDENTI



IL VIDEO COMPLETO DEL CONFRONTO ([QUI](#))



Un minisito su un hot topic: un libro (e l'evento di lancio)

Andrea Granelli, Emiliano Boschetto (a cura di): **RIPARTIRE DAI TERRITORI. La rigenerazione dei luoghi come strumento di sviluppo economico e sociale**, 2023

Per scaricarlo: [link](#)

Video clip di lancio del libro: [link](#)

Il convegno di preparazione del libro: [link](#) e il [backstage dell'evento "composito"](#)



RIPARTIRE DAI TERRITORI
La rigenerazione dei luoghi come strumento di sviluppo economico e sociale

A cura di Andrea Granelli e Emiliano Boschetto

VENTURE THINKING
Ecosystem accelerator

RIPARTIRE DAI TERRITORI
La rigenerazione dei luoghi come strumento di sviluppo economico e sociale

A cura di Andrea Granelli e Emiliano Boschetto

I luoghi (di lavoro) sono molto di più di semplici spazi. Non sono solo, cioè, contenitori di persone, manufatti, processi; sono sia **abilitatori potenti** di funzionalità, di emozioni e di suggestioni, sia **costruttori di comunità**.
Possono anche essere **bellissimi** – familiari o esotici – e aumentare di molto le nostre capacità di concentrazione e ispirazione, **rendendoci più creativi**. Ma possono essere anche fragili e richiedono sempre rispetto.
Per riassumere queste caratteristiche i Latini avevano coniato una espressione – **genius loci** – che abbiamo purtroppo dimenticato.

E il combinato disposto della rivoluzione digitale, dei dati e del ripensamento della mobilità (soprattutto) urbana, ci spinge a ripensare e riarticolare i **luoghi del lavoro** lungo tre assi:

1. ambiente fisico o ambiente digitale? (**l'essenza del luogo**);
2. ufficio, casa o spazio terzo? (**lo scopo primario del luogo**);
3. sociale/collettivo o personale/intimo (**il tipo di utilizzo del luogo**).

Il futuro della performance e del ben-essere delle imprese si giocherà dunque anche su come rigenereremo e riprogetteremo attività e competenze lungo queste tre dimensioni spaziali.

In questa grande trasformazione ha avuto – e avrà sempre di più – un ruolo centrale il **digitale**, con la sua capacità non solo di automatizzare e connettere – avvicinando chi è distante – ma anche di creare nuovi luoghi e nuovi ambienti in cui immergersi, e di vestire gli spazi di prestazioni, contenuti e valori simbolici.



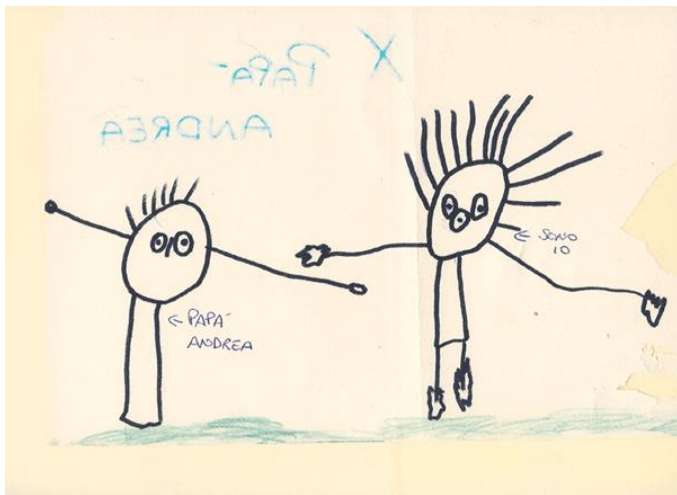
breve introduzione di Andrea Granelli: [link](#)

LA VITA E I RICORDI DI FAMIGLIA

I ricordi di famiglia: mia moglie



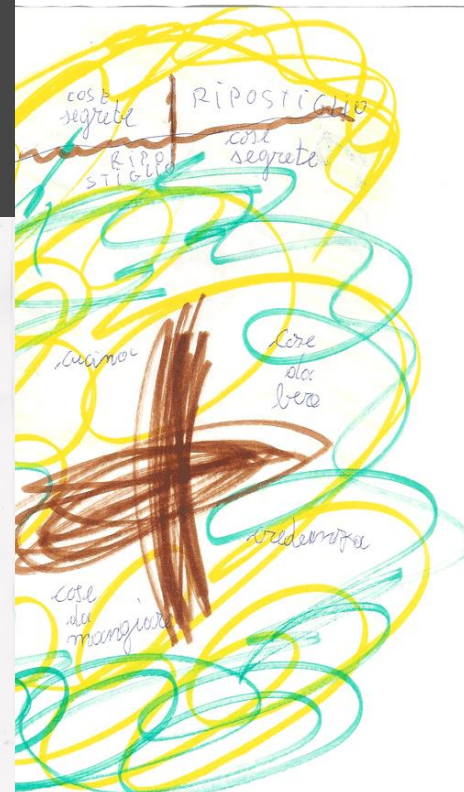
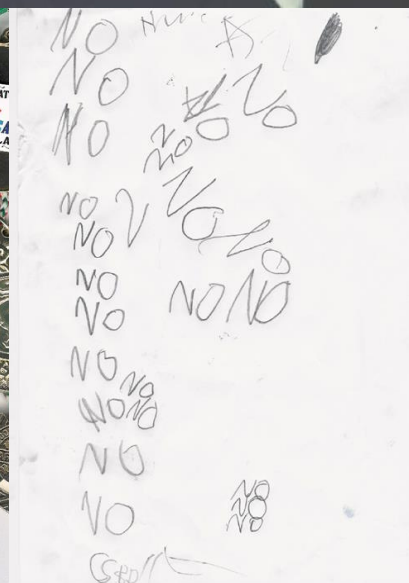
I ricordi di famiglia: mia figlia



SCUOLA ELEMENTARE

Anno scolastico 2002 - 2003

Discipline	1° Comunicazione	2° Comunicazione
RELIGIONE		Ottimo
LINGUA ITALIANA		Ottimo
LINGUA STRANIERA: INGLESE		Ottimo
MATEMATICA		Ottimo
SCIENZE		Ottimo
STORIA - GEOGRAFIA - STUDI SOCIALI		Ottimo
EDUCAZIONE ALL'IMMAGINE		Ottimo
EDUCAZIONE AL SUONO E ALLA MUSICA		Ottimo
EDUCAZIONE MOTORIA		Ottimo
INFORMATICA		
COMPORAMENTO		Corretto
Firma dei Genitori	Anna Caporali	



I ricordi di famiglia: mia madre



I ricordi di famiglia: mio padre

IN MEMORIA DI LUIGI GRANELLI



● Breve curriculum
● Alcune foto storiche (foto in alta definizione)
● Elenco ragionato dei suoi contributi più significativi (alcuni TEMI)
● L'attività parlamentare
● L'attività ministeriale
● Le riviste a lui più "vicine"
● Alcuni personaggi a lui "vicini"
● Hanno detto di lui e bibliografia ragionata dei libri su di lui
● Associazione Popolari Intransigenti
● I suoi volantini elettorali
● Gli "appuntini" e le sue vignette

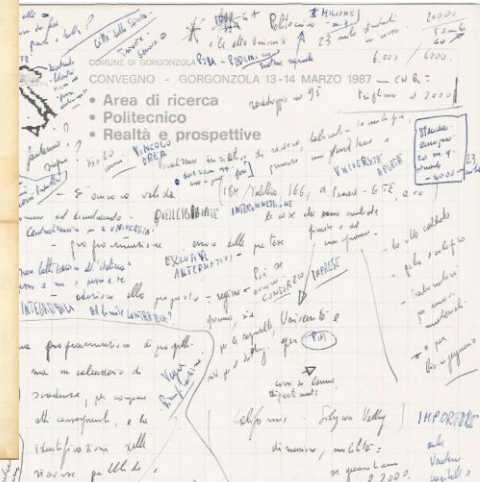
🔑 Area di lavoro riservata

I ricordi di famiglia: mio padre

IN MEMORIA DI LUIGI GRANELLI

[perché questo sito ?](#)

- [Breve curriculum](#)
- [Alcune foto storiche](#)
- [Elenco ragionato dei suoi contributi più significativi \(alcuni **TEMI**\)](#)
- [L'attività ministeriale](#)
- [Le riviste a lui più "vicine"](#)
- [Alcuni personaggi a lui "vicini"](#)
- [Hanno detto di lui e bibliografia](#)
- [Associazione Popolari Intranquilli](#)
- [I suoi volantini elettorali](#)
- [Gli "stintini" e le sue vignette](#)



I ricordi di famiglia: mio padre



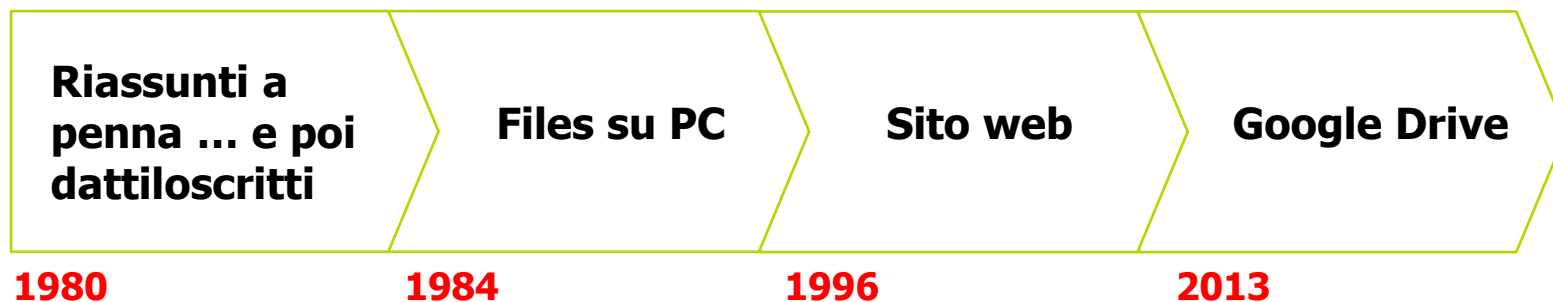
I posti che amo



QUANTO CI È VOLUTO ?

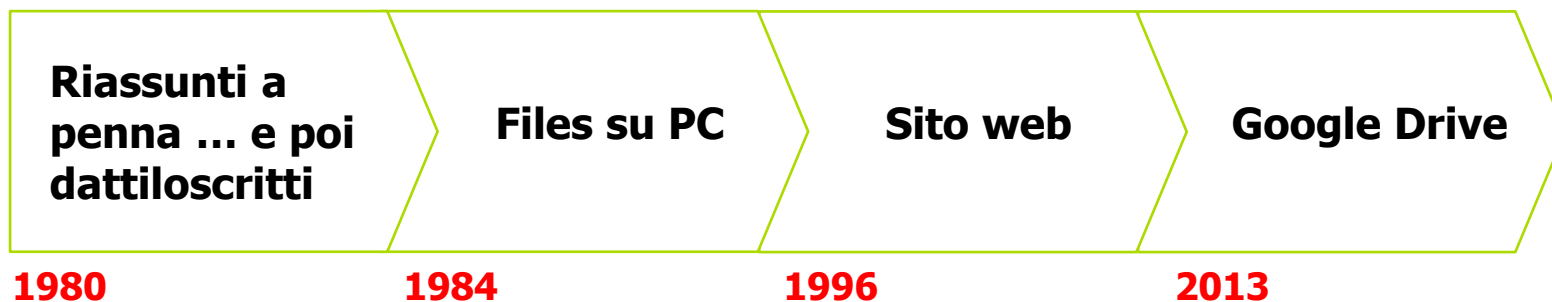
QUANTO È GRANDE?

Le 4 fasi del mio Zaino digitale



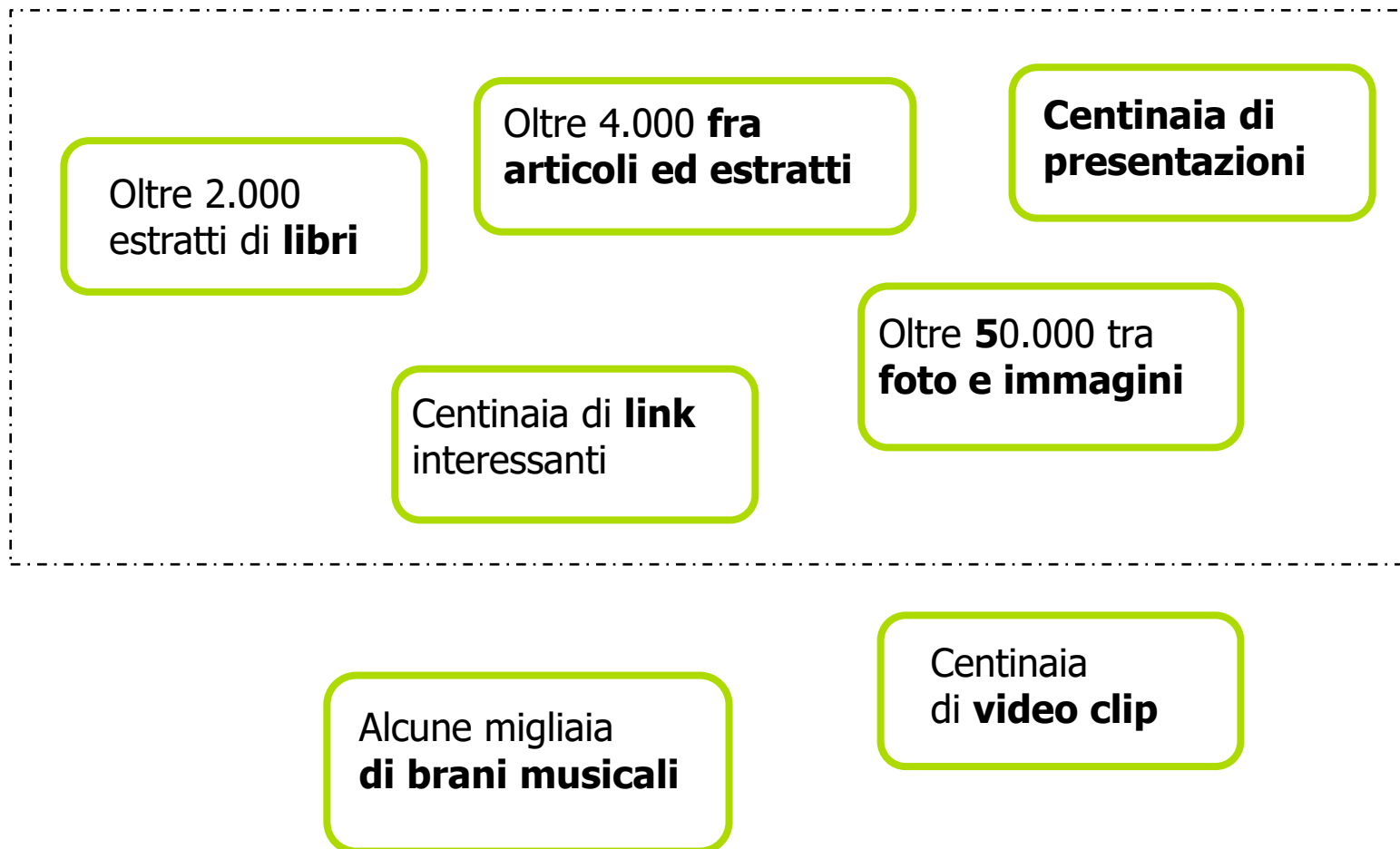
← ~ **40 anni** →

Le 4 fasi del mio Zaino digitale



2006

Un'idea delle dimensioni del mio zaino digitale



• K A N S O •

Via Piè di Marmo, 12
00186 Roma

Tel. +39 06 6786747
Fax +39 06 62284353

www.kanso.it 



andrea.granelli@kanso.it

www.agranelli.net/rassegna_AG.html